



Embajada de la República Dominicana
en los Estados Unidos Mexicanos

CIGARRO DOMINICANO

"Hojas y Aroma del mundo"

 @RDenMéxico

 @RDenMéxico

 Embajada de la República Dominicana en México



Contenido

1. Presentación.....	3
2. Cigarros Dominicanos: Hojas y aroma del mundo	4
3. Exportaciones Dominicanas Cigarros.....	7
3.1 Destino de las Exportaciones Dominicanas de Cigarros, 2023	8
3.2 Principales Exportadores de Cigarros de la República Dominicana.....	9
4. Valoración internacional de los Cigarros Dominicanos 2023	10
5. Comercio Mundial de Cigarros Puros	12
5.1. Principales Exportadores de Cigarros Puros a nivel Mundial.....	12
5.2 Principales Importadores (M's) de Cigarros a nivel Mundial.....	13
6. Situación de la Demanda en el mercado mexicano	15
6.1 Consumo e Importaciones	15
6.2 Limitantes del Mercado Mexicano	16
6.3. Empresas Importadoras – Distribuidoras y Cigars Club.....	17
7.Trámites Generales de Exportación	20
8.Requisitos reglamentarios para la Importación en México	23





1. Presentación

Cumpliendo con las recomendaciones derivadas del estudio titulado Relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre la República Dominicana y México, elaborado en el año 2022 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Publicación de las Naciones Unidas LC/MEX/TS.2022/16), a solicitud de la representación diplomática dominicana en México, es un honor presentar esta ficha técnica de uno de nuestros productos con potencial de mercado en México: los cigarros.

El referido estudio reveló que los exportadores dominicanos cuentan con poca información sobre el mercado mexicano, por lo que la sección comercial de la Embajada dominicana en México ha elaborado una colección de fichas técnicas de aquellos productos dominicanos con mayor potencial en el mercado mexicano. Estas fichas proporcionan información respecto de la demanda mexicana, incluyendo los precios actuales, la competencia en el mercado mexicano, los costos de transporte y seguros, así como las barreras no arancelarias explícitas, entre otros datos. Con esta iniciativa, perseguimos dotar a nuestros exportadores con información esencial que permita iniciar, facilitar o ampliar sus exportaciones al mercado mexicano. Además, estas fichas presentan a los potenciales compradores mexicanos el perfil de estos productos, con el propósito de darles a conocer más a detalle la oferta dominicana.

El mercado mexicano muestra una tendencia arraigada al consumo del cigarro premium, con matices e intensidad de fuertes a medio fuertes. Esto, en función de un resurgimiento en la popularidad del consumo de cigarros hechos a mano, tanto por parte de mexicanos como del amplio mercado de turistas aficionados a un buen puro. Para los amantes del tabaco en México, quiero resaltar que los cigarros dominicanos son sinónimo de calidad y tradición. Nuestra oferta exportadora incluye una amplia variedad de marcas y estilos, todos elaborados con los más altos estándares de la industria. Les invito a descubrir la riqueza y el carácter de nuestros cigarros, que reflejan la maestría y el cuidado de nuestros artesanos.

Yousaï Abel Castillo

Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria
de la República Dominicana en los Estados Unidos Mexicanos

2. Cigarros Dominicanos: Hojas y aroma del mundo

Dominar el arte y la artesanía de hacer cigarros verdaderamente exquisitos, es un tema dominado por sólo unos pocos en el mundo de hoy. Aunque las técnicas que se utilizan pueden ser muy similares, cada uno posee secretos celosamente guardado, en el procesamiento y mezcla del tabaco, que claramente influencia la personalidad del producto acabado.

Estos maestros del tabaco, con una pasión instintiva por la hoja de tabaco, guardan celosamente la tradición y los conocimientos que se le han sido traspasados de generación en generación de un mentor a otro. La dedicación y el trabajo continuo han logrado que numerosas familias sean hoy en día, ejemplos admirables en cuanto a la producción de tabacos de calidad se refiere.

La República Dominicana es líder mundial en exportación de puros de máxima calidad, liderato que reconoce la Asociación de Países Productores de Tabaco.

Los puros dominicanos han conquistado el 60 por ciento del mercado norteamericano. Otros países que figuran entre los principales compradores de nuestros cigarros son España, Marruecos, Honduras, Holanda, Alemania y Bélgica. La manufactura del tabaco es realizada por 27 empresas de zonas francas que generan 12 mil empleos, con una inversión de 170 millones de dólares. La República Dominicana tiene capacidad para exportar el producto de 250 mil tareas sembradas de tabaco.

Los cigarros dominicanos exhiben cualidades que son las principales cualidades de un buen puro: Combustibilidad, textura, sabor, elasticidad, olor, color y equilibrio en la composición de nicotinas y aceites. Todo el proceso de elaboración del tabaco influye en su calidad final, desde la selección de los suelos para la siembra, hasta la pericia del artesano. El tabaco debe ser bien cosechado, bien secado, bien almacenado y fermentado.

¿Por qué el cigarro dominicano es mundialmente conocido?

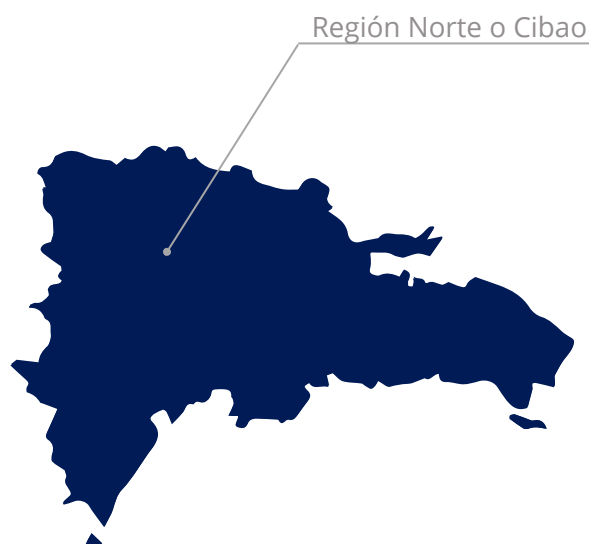
La calidad y la variedad de los cigarros de Tabaco de la República Dominicana han mejorado enormemente en los últimos 20 años.

Muchas compañías de cigarros de las más importantes del mundo tienen ahora operaciones con sede en la República Dominicana. Un ejemplo perfecto es Davidoff, una de las mejores marcas en el mundo.



En 1990 por completo fuera de Cuba, se estableció en el Valle del Cibao en la República Dominicana. Otros fabricantes de cigarros han seguido el ejemplo y tienen al menos una participación parcial de sus operaciones en la República Dominicana, marcas como:

- Montecristo
- Partagas
- Romeo y Julieta
- H. Upmann
- Macanudo
- Don Diego
- Cohiba



Estas marcas son las más reconocidas y de mayor prestigio a nivel mundial.

El clima tropical y la buena atmósfera tanto política como económica han provocado que la República Dominicana se convierta en uno de los principales líderes en la manufactura de los cigarros hechos a manos a nivel mundial, superando incluso a Cuba, históricamente uno de los países precursores de los cigarros hechos a manos con mayor calidad en el mundo. Muchas de las etiquetas más populares del mundo se lanzan aquí, poniendo nuestro pequeño país del Caribe en el mundo.

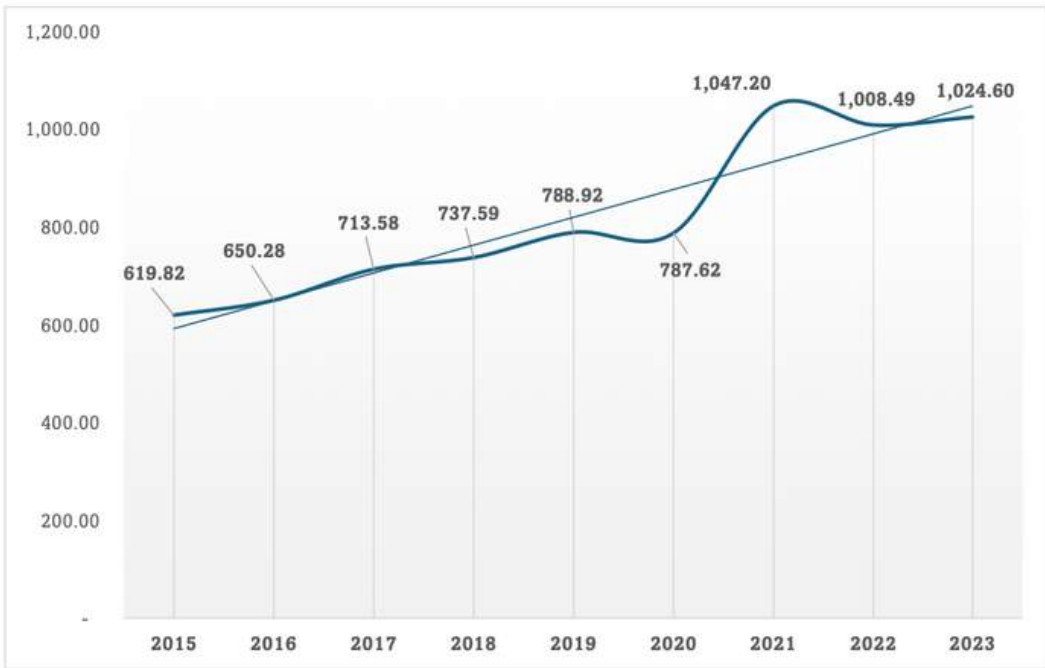


Cigarros Hechos a Manos Dominicanos

La República Dominicana es una isla admirable ante los ojos extranjeros por innumerables hechos y cosas, entre ellos: sus destacados deportistas, sus maravillosos músicos, su increíble historia, sus múltiples productos y otras tantas características únicas que la hacen destacarse en el mundo. Una sin duda es la fabricación de sus cigarros (o tabacos) de clase mundial.



3. Exportaciones Dominicanas Cigarros



Fuente: ProInteligencia, con datos de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana (DGA)

Las exportaciones dominicanas de cigarros muestran tendencia creciente hasta el 2019, reduciéndose levemente en 2020 fruto de la crisis sanitaria. Luego presentan importante recuperación con un crecimiento de un 33% en el 2021 con relación al 2019.

Para el cierre del año 2023, las exportaciones Dominicanas de cigarros, alcanzaron la cifra de US\$1,024. millones de dólares, experimentando un crecimiento de un 1.8% respecto del año 2022, convirtiendo esta importante industria en una de las de mayor volumen de exportación en la República Dominicana.

El crecimiento promedio de la industria de cigarros Dominicanos presenta una tasa de crecimiento promedio de un 8% en los últimos 5 años.

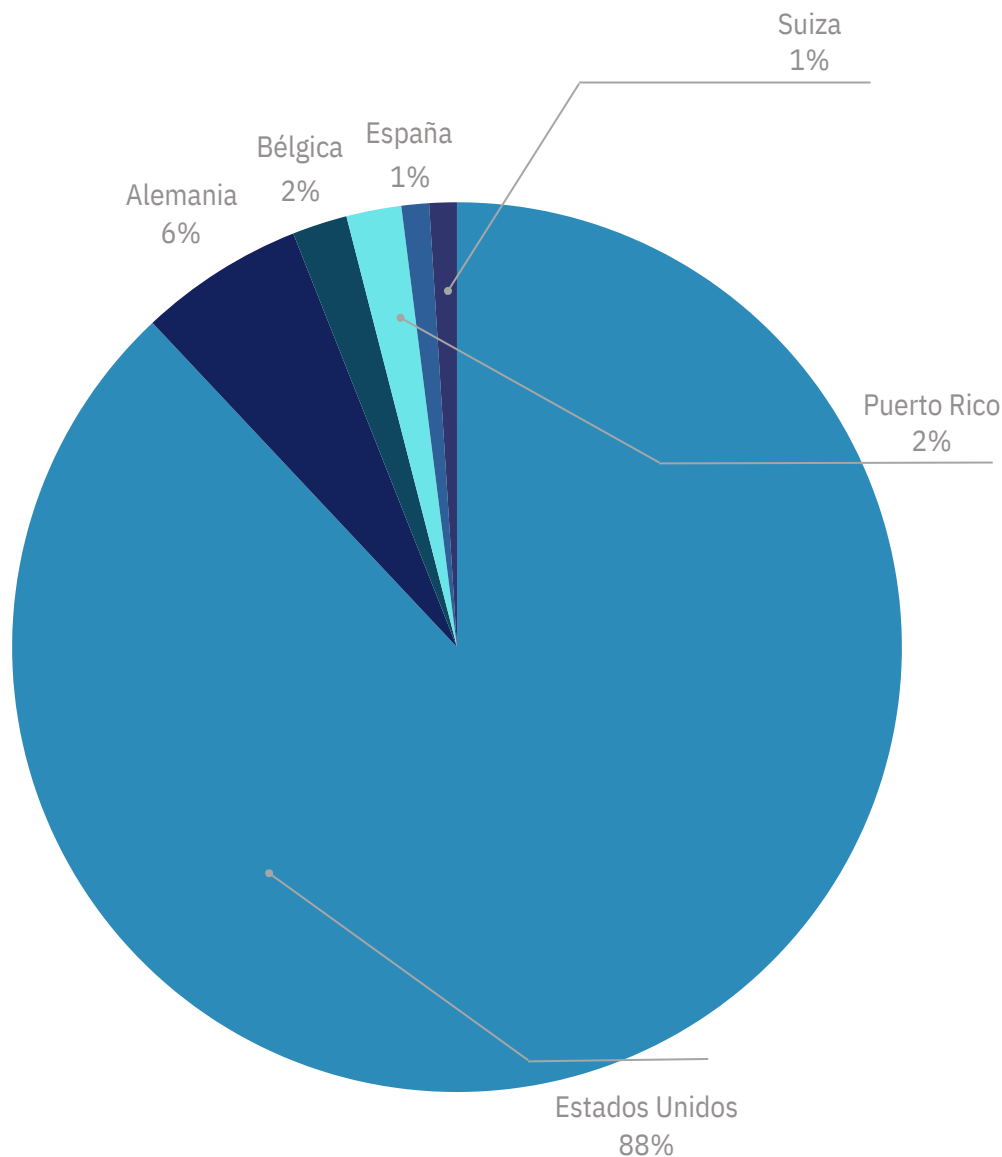
Total exportado	Crec. Interanual	Var. Absoluta	No. de Mercados
\$1,024.6 MDD	1.8%	18.2 MDD	116
	No. de Exportadores	No. de Provincias	
	161	8	

3.1. Destino de las Exportaciones Dominicanas de Cigarros

Los principales destinos de las exportaciones dominicanas de cigarros en el 2023 fueron Estados Unidos con el 88%, Alemania 6%, Bélgica 2%, mientras España y Suiza 1%, respectivamente.

El 90% de los cigarros exportados por la República Dominicana, va destinado a solo 8 mercados.

En términos generales, el cigarro dominicano se posiciona como primer exportador mundial, de igual modo, es el principal suplidor de cigarros en el mercado de Estados Unidos. Esta conquista de mercados se explica por la calidad y competitividad del producto dominicano en el mercado internacional.



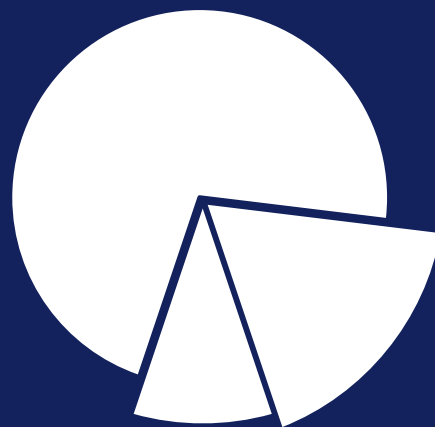
3.2 Principales Exportadores de Cigarros de la República Dominicana

- Swisher Dominicana Inc
- La Aurora S.A.
- Swedish Match Dominicana SAS
- Imperial Tobacco La Romana SAS
- Occidental Cigars Corporate Inc
- Fuente Cigar Ltd
- General Cigar Dominicana SAS
- Agio Caribbean Tobacco Company Ltd
- Tabacalera La Alianza S.A.
- Inter Cigar S.A.
- Tabacalera Palma Ltd
- Abam Cigars SRL
- Emimar S.A.
- Tabacalera Von Eicken SRL
- Empresas Victor Sinclair Dominicana S.A.





1er
Exportador a nivel
mundial de Cigarros



31%
de las Exportaciones
mundiales de Cigarros



4to
Suplidor de
cigarros a Chipre



1er
Suplidor al mercado
de Estados Unidos y
Alemania



2do
Suplidor de cigarros
al mercado de Suiza
y Canadá



5. Comercio Mundial de Cigarros Puros

5.1. Principales Exportadores de Cigarros Puros a nivel Mundial

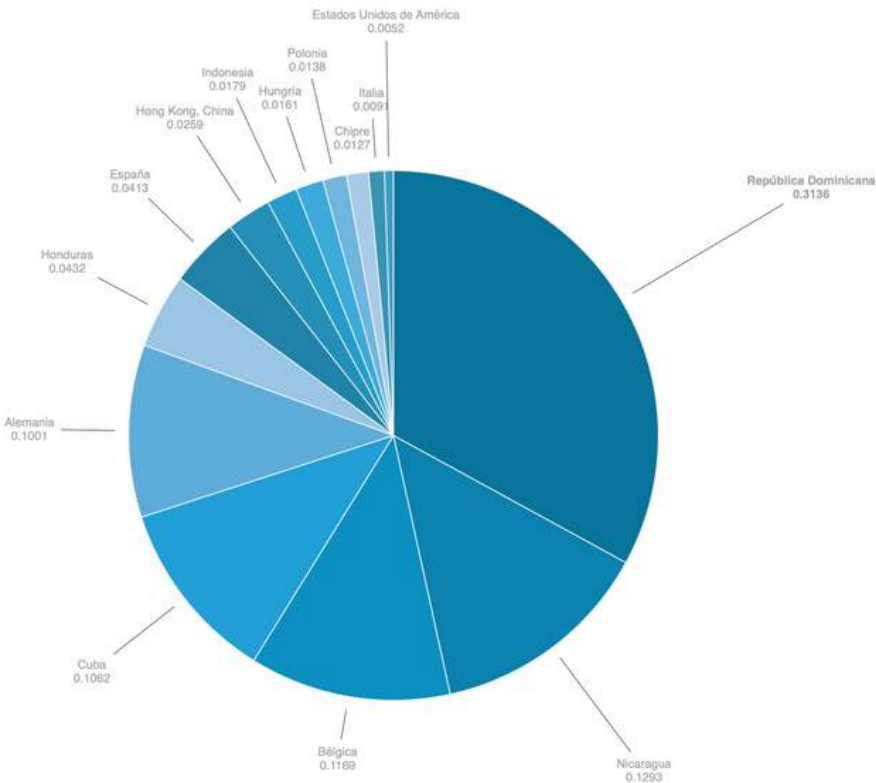
República Dominicana se posiciona como 1er. Exportador mundial de Cigarro en el 2021, seguido por Nicaragua, Cuba y Honduras quienes representan los principales competidores en los “Puros Hechos a Manos”.

Principales Exportadores Mundiales de Cigarros, 2023
Valores en US\$ millones

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	2,588.00	2,676.00	3,003.00	3,013.00	3,291.00
República Dominicana	788.00	787.00	1,047.00	1,008.00	1,032.00
Nicaragua	221.00	262.49	355.22	404.52	425.44
Bélgica	327.00	322.86	388.12	389.48	384.58
Cuba	258.00	226.69	193.16	218.69	349.42
Alemania	206.00	212.46	254.72	270.92	329.38
Honduras	10.00	111.60	17.20	No Data	142.21
España	82.00	89.37	110.83	102.50	135.87
Hong Kong, China	72.00	61.84	76.60	57.90	85.11
Indonesia	72.00	84.46	86.31	57.06	58.78
Hungría	55.00	61.19	55.48	51.75	53.03
Polonia	24.00	37.04	41.64	33.04	45.30
Chipre	43.00	31.18	40.81	32.90	41.87
Italia	16.00	17.06	21.94	21.70	30.06
Estados Unidos de América	40.00	33.43	24.64	14.53	17.18

Fuente: Trademap y Aduanas México

Principales Exportadores Mundiales de Cigarros, 2023
(Participación %)



5.2 Principales Importadores (M's) de Cigarros a nivel Mundial

Estados Unidos ocupa la posición número 1 con una participación del 54% en las importaciones mundiales de cigarros para el año 2023. México representa alrededor del 1% de las importaciones mundiales de Cigarros Puros, pero experimenta una tendencia creciente en el consumo de Cigarros Puros Premium.

Principales Exportadores Mundiales de Cigarros, 2023

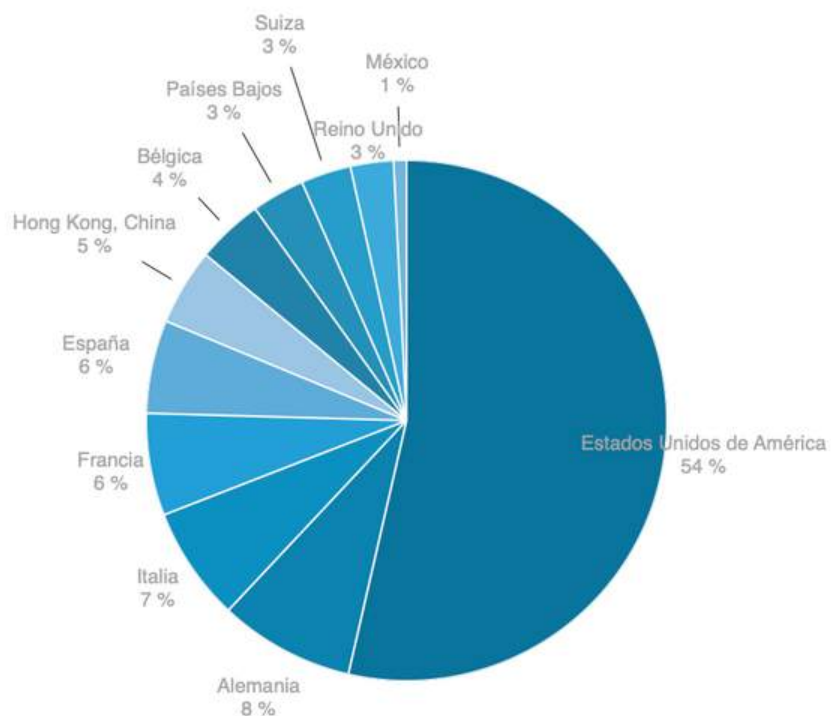
Valores en US\$ millones

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	2,668.68	2,885.37	3,331.67	3,231.12	3,531.65
Estados Unidos de América	1,075.06	1,136.23	1,494.44	1,452.63	1,459.73
Alemania	179.52	173.56	190.61	201.01	228.93
Italia	47.75	56.72	79.07	182.83	193.32
Francia	202.52	196.67	192.75	169.15	172.94
España	141.15	136.90	148.39	146.45	157.75
Hong Kong, China	79.28	69.96	86.63	93.42	129.20
Bélgica	63.21	87.43	142.16	109.24	112.71
Países Bajos	110.23	151.90	114.95	69.14	89.81
Suiza	49.05	64.48	66.27	65.51	84.89
Reino Unido	50.29	68.52	51.39	72.06	72.71
México	16.20	9.50	10.80	15.40	21.70

Fuente: Trademap y Aduanas México

Principales Exportadores Mundiales de Cigarros, 2023

(Participación %)





6. Situación de la Demanda en el mercado mexicano

6.1 Consumo e Importaciones

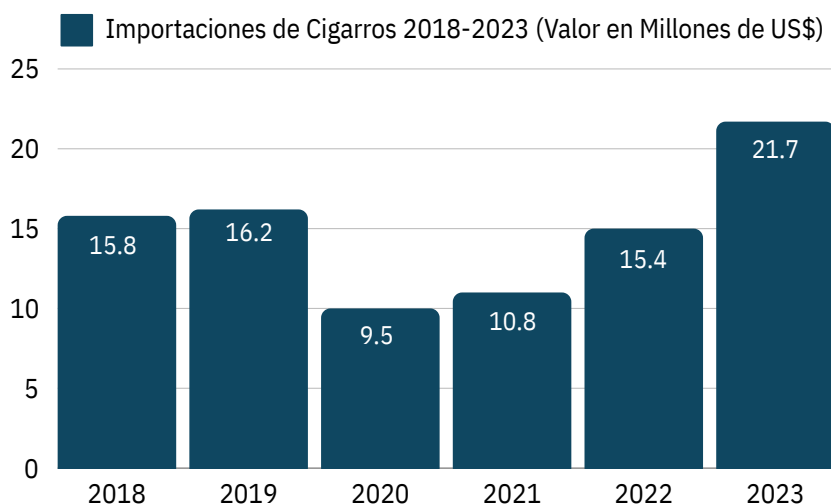
En los últimos años, las ventas de puros en el mundo han roto récords, impulsadas por el consumo en Asia y la conquista del consumidor más joven. “El consumo de puros en México ha dejado de ser simplemente una moda pasajera para convertirse en tendencia arraigada en la cultura del tabaco premium del país.

Ciudad de México es el principal mercado consumidor de puros, seguido por Cancún y Los Cabos por la demanda de extranjeros. La preferencia de los consumidores es una fortaleza media o media fuerte, es decir, que disfrutan de puros con intensidad y matices.

La Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos 2023 informó la prevalencia de consumo de tabaco entre personas adultas en México se mantuvo sin cambios significativos en el periodo que comprende de 2009 a 2023. El porcentaje de la población total del país que usa tabaco pasó de 16,5 a 15,6%, es decir, 14,6 millones de personas adultas. En hombres el porcentaje varió de 25,4% a 24,3% y en mujeres de 8,2% a 7,4%. Esto incluye tanto a los cigarrillos convencionales como a los productos de tabaco calentado y sin humo.

En los resultados en México tampoco se observaron cambios en la prevalencia de fumadores actuales de tabaco durante el mismo periodo, pues el porcentaje de esta población pasó de 15,9% a 15,3%, es decir, 14,3 millones de personas, con una variación de 24,8% a 23,8% en hombres y de 7,8% a 7,3% en mujeres.

México es un mercado que no consume los volúmenes de puros de otros países. Pero existe un importante mercado ligado a los turistas aficionados a un buen “Puro” que visitan la República Mexicana cada año.



La crisis ocasionada por el Covid-19 afectó de manera significativa todo el comercio internacional. Como se puede apreciar en la grafica anterior, para el año 2020 se experimentó una reducción en las importaciones de Puros en México, esta caída fue de un 41.4% respecto del valor importado en 2019.

Sin embargo, es posible apreciar como los volúmenes de importación de cigarros en México se han ido recuperando a través de los años. Para el año 2023 los volúmenes de importación superaron los US\$21.7 millones de dólares, presentando un crecimiento de un 56.2% respecto del año 2019 y un 28.6% respecto del año 2022.

6.2. Limitantes del Mercado Mexicano

Entre México y la República Dominicana no existe un acuerdo de libre comercio, de inversiones o de doble tributación, las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países se regulan en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Si bien más del 50% de los productos dominicanos enfrentan bajas barreras arancelarias para ingresar al mercado mexicano, algunos de los productos que enfrentan mayores aranceles son en los que la República Dominicana tiene mayor especialidad. En el caso de la República Dominicana los productos con los mayores aranceles para ingresar al mercado mexicano son los Cigarros Puros y tabaco.

Actualmente el arancel aplicado a los Cigarros Puros provenientes de República Dominicana hacia México es de un 45%, mientras que países como Nicaragua y otros importantes proveedores pagan 0% arancel en sus exportaciones de Cigarros Puros hacia México.

Nicaragua se ha convertido en un competidor importante para la República Dominicana en el mercado mexicano de Puros, esto gracias a que tanto México como Nicaragua pertenecen a la Asociación Latinoamérica de Integración (ALADI), lo que permite preferencias arancelarias para los Puros Nicaragüenses.

Aun así, los Cigarros Puros provenientes de la República Dominicana tienen una alta y positiva valoración en el mercado mundial y en México no es la excepción. El consumo de Cigarros Puros de alta Calidad en México es un nicho de mercado que las empresas Dominicanas pueden explotar, ya que existen una gran cantidad de Cigars Club y tiendas expendedoras de estos productos premium.

45% Aranceles aplicados a República Dominicana

6.3. Empresas Importadoras – Distribuidoras y Cigars Club

1. Dfass Mexico S de RL de CV
2. Dufry Mexico SA de CV
3. Japan Tobacco International Mexico S de RL de CV
4. Montepaz Mexico SA de CV
5. HKG Duty Free Mexico S de RL de CV
6. Montepaz Mexico S.A. de C.V.
7. British American Tobacco Mexico SA de CV
8. Grupo Geoestratégico Kormex SA de CV
9. HKG Duty Free Mexico, S de RL de CV
10. Montepaz Mexico, S.A. de C.V.
11. Importadora y Exportadora de Puros y Tabacos, S.A. de C.V. (I.E.P.T.)
12. Cuesta Rey
13. Tabaquería Cigar Shop
14. Círculo Puro
15. Lieb Tobbaco SA de CV
16. Sanborns
17. Casa del Puro
18. El Rincón del Tabaco, Hotel Presidente Intercontinental
19. Porter
20. Cigar Point
21. Casa Turrent
22. Club Julio Verne 42







7. Trámites Generales de Exportación

Los documentos necesarios para una exportación dependen de la característica y naturaleza del producto como por igual al mercado que el mismo será destinado. A continuación listamos los documentos necesarios para la exportación desde la República Dominicana.

- **Manifiesto de Carga**, es el formato de titulación emitido por el transportista internacional, quien requiere de informaciones sobre el medio de transporte, el tipo de mercancía, la cantidad, la unidad de medida, número de bultos, peso, así como los datos de importador o exportador.
- **Factura Comercial**, es un documento privado que el vendedor de una mercancía extiende a favor de su adquirente; refleja la libre voluntad de las partes en cada una de sus condiciones, pero al mismo tiempo debe ajustarse a normas y usos internacionales por cuanto es uno de los documentos básicos para cumplir los trámites de exportación e importación que implica la compraventa internacional.
- **Lista de empaque**, que permite al exportador, transportista, compañía de seguros, aduanas y al comprador, identificar el contenido y tipo de mercancía que contiene cada bulto o caja.
- **La Declaración Única Aduanera de Exportación (DUA)**, es un formulario en el cual se consignan todos los datos de salida de un producto. Este formulario deberá ser llenado para poder efectuar las exportaciones de mercancías. Puede ser completado en físico o electrónicamente a través de la página de Internet, mediante el Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA).
- **Certificado de Origen**, es el documento que estipula mediante cumplimiento de requisitos previos que el producto es originario de República Dominicana, indica el grado de integración regional de las mercancías (es decir si cumple con las reglas de origen establecidas por los acuerdos).
- **Contrato de compraventa Internacional**, Es un compromiso firmado por el exportador y el importador donde se especifica bien claro datos como el precio, cantidad, incoterm (normas de aceptación voluntaria por las dos partes), calidad, especificaciones técnicas, puerto de destino, etc. Esta herramienta clave para las empresas exportadoras porque minimiza los riesgos de las operaciones comerciales con el exterior.

Estos trámites se originan si la mercancía está regulada por las Instituciones Públicas competentes; o si el país de destino lo exige.

En el caso de los productos de origen animal, el exportador debe presentar un certificado zoosanitario emitido Oficina de Sanidad Animal del Ministerio de Agricultura (en las oficinas del puesto de salida del producto). Este se emite, luego de verificarse el producto a exportar, físicamente.

En el caso de productos de origen vegetal, el exportador debe presentar un certificado fitosanitario, siguiendo el procedimiento anterior.

Dependiendo del mercado al cual se dirigen las exportaciones, además de los documentos solicitados internamente en el país, el exportador debe enviar en cada embarque (si lo pide el importador) un certificado de origen:

Centroamérica: Certificado de Libre Comercio entre República Dominicana y Centroamérica.

Panamá: Certificado de Origen Tratado Comercial entre la Rep. Dom. y la Rep. de Panamá.

El Caribe: Certificado de Origen Acuerdo de Libre Comercio entre Rep. Dom. y la CARICOM.

Estados Unidos: Certificado de Origen SGP Form A y Certificado de Origen Caribbean Basin Trade Partnership Act (CBTPA), Certificación de origen DR-CAFTA

La Unión Europea: Certificado de Circulación de Mercancías EUR-1 y Certificado de Origen SGP Form A.

Canadá, Japón, Suiza, Noruega, Europa Oriental, Nueva Zelanda y Australia: Certificado de Origen SGP Form A.

Todos los países: Certificado de Origen Ordinario de la República Dominicana.

Nota: Estos certificados de origen son sellados, siempre y cuando el producto cumpla con la regla de origen establecida por los diferentes Esquemas Preferenciales y Acuerdos Comerciales suscritos por el país.

Proceso de Embarque

Hacer entrega de las mercancías, juntamente con los documentos de exportación, Factura Comercial y Documento Único de Aduana y los trámites derivados del producto (si lo requiere) en el puerto de embarque, Sección de Exportación de la Colecturías de Aduanas o la Agencia de Transporte.

La Dirección General de Aduanas debe verificar que los documentos cumplan los requisitos señalados y debe revisar que el producto descrito en el Documento sea el que realmente se exporta.



8. Requisitos reglamentarios para la Importación en México

or producto 24021001 – Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarritos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco: Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarritos (puritos), que contengan tabaco: Cigarros (puros) (incluso despuntados)

Exportado desde República Dominicana a México

Revisión del SA: HS Rev.2012

Clasificación de MNA: NTM rev. 2018

Año de la MNA: 2018

Fuente: UNCTAD

Requisitos de importación aplicados a este producto

A-140 Requisito de autorización por razones de SPS para la importación de ciertos productos

Título de la legislación: Acuerdo de 19/09/2007. Secretaría de Economía. Modificado por los Acuerdos de 12/01/09; 25/06/09; de 16/02/10; de 23/11/10; de 2/03/12.

- Resumen de la legislación: Autorización previa a la importación y exportación (art. 1). Aviso sanitario de importación ante la autoridad sanitaria competente (art. 2). Requisito de inscripción de producto (art. 3).
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía
- Validez: 10.2007
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

B-310 Requisitos de Etiquetado

- Título de la legislación: Acuerdo de 28/11/2017. Secretaría de Salud.
- Resumen de la legislación: Establece requisitos de etiquetado (Anexo).
- Autoridad de aplicación: Secretaría de salud
- Validez: 11.2017 - a 05.2020
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

Requisitos de Etiquetado

- Título de la legislación: Ley General para el Control del Tabaco de 29/V/08. Modificada por Decreto de 08/XII/09.
- Resumen de la legislación: Permiso Sanitario Previo de Importación de la Secretaría de Salud (Artículo 31). Licencia sanitaria del establecimiento importador (Artículo 14). Los empaques y etiquetados externos deberán ajustarse.
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

Requisitos de Etiquetado

- Título de la legislación: Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco de 29/V/09.
- Resumen de la legislación: Permiso Sanitario Previo de Importación emitido por la Comisión Federal para la Protección contra Registros Sanitarios (COFEPRIS). Licencia sanitaria otorgada al importador siempre que cumpla con las normas establecidas.
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

B 810 Requisito de registro/aprobación del producto

- Título de la legislación: Acuerdo de 19/09/2007. Secretaría de Economía. Modificado por los Acuerdos de 12/01/09; 25/06/09; de 16/02/10; de 23/11/10; de 2/03/12.
- Resumen de la legislación: Autorización previa a la importación y exportación (art. 1). Aviso sanitario de importación ante la autoridad sanitaria competente (art. 2). Requisito de inscripción de producto (art. 3).
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

B 820 Requisitos de prueba

- Título de la legislación: Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco de 29/V/09.
- Resumen de la legislación: Permiso Sanitario Previo de Importación emitido por la Comisión Federal para la Protección contra Registros Sanitarios (COFEPRIS). Licencia sanitaria otorgada al importador siempre que cumpla con la norma aplicable.
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

E111 Procedimiento de licenciamiento sin criterios ex ante específicos

- Título de la legislación: Acuerdo de 31/10/2005. Secretaría de Economía. (D.O. de 9/XI/05). Modificado por Acuerdo publicado en el D.O de 20/12/05, 29/03/06, 02/10/06, de 28/12/06, 15/03/07.
- Resumen de la legislación: Permiso previo de importación emitido por la Secretaría de Economía (art. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES



