



Embajada de la República Dominicana
en los Estados Unidos Mexicanos

PRODUCTOS DE BELLEZA Y COSMÉTICOS

 @RDenMéxico

 @RDenMéxico

 Embajada de la República Dominicana en México



1. Presentación.....	4
2. Exportaciones Dominicanas de Productos de Belleza	5
2.1 Clasificación Arancelaria de los Productos Cosméticos y de Cuidado Personal.....	5
2.2 Exportaciones Dominicanas Sector Belleza y Cosméticos 2019-2023.....	6
2.3 Principales productos Exportados por la República Dominicana del sector productos de Belleza y Cosméticos 2019-2023.....	7
2.4 Destino de las Exportaciones de los Principales Productos de Belleza y Cosméticos.....	8
3. Oportunidad perdida en el mercado Mexicano.....	9
4. Situación de la Demanda en México de Productos de Belleza y Cosméticos.....	10
4.1 Importaciones Mexicanas de Productos de Belleza y Cosméticos.....	11
4.2 Principales productos Importados por México del sector Belleza y Cosméticos.....	12
5. Directorio de Exportadores Dominicanos de productos de Belleza y Cosméticos.....	13
6. Directorio de Importadores Mexicanos de productos de Belleza y Cosméticos.....	15
7. Condiciones de acceso a los mercados.....	18
7.1 Preparaciones Capilares.....	18
7.2 Aceites Esenciales.....	18
7.3 Mezclas de sustancias Odoríferas.....	19



1. Presentación

Cumpliendo con las recomendaciones derivadas del estudio titulado Relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre la República Dominicana y México, elaborado en el año 2022 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Publicación de las Naciones Unidas LC/MEX/TS.2022/16), a solicitud de la representación diplomática dominicana en México, es un honor presentar uno de nuestros sectores más dinámicos y creativos: la joyería y la moda.

El referido estudio reveló que los exportadores dominicanos cuentan con poca información sobre el mercado mexicano, por lo que la sección comercial de la Embajada dominicana en México ha elaborado una colección de fichas técnicas de aquellos productos dominicanos con mayor potencial en el mercado mexicano. Estas fichas proporcionan información respecto de la demanda mexicana, incluyendo los precios actuales, la competencia en el mercado mexicano, los costos de transporte y seguros, así como las barreras no arancelarias explícitas, entre otros datos. Con esta iniciativa, perseguimos dotar a nuestros exportadores con información esencial que permita iniciar, facilitar o ampliar sus exportaciones al mercado mexicano. Además, estas fichas presentan a los potenciales compradores mexicanos el perfil de estos productos, con el propósito de darles a conocer más a detalle la oferta dominicana.

La República Dominicana ha impulsado la industria de la producción de cosméticos de alta calidad, contando con un cluster de cosméticos y más de 200 empresas del sector cosméticos. Se exportan productos del sector cosméticos elaborados en la República Dominicana a alrededor de 50 países.

El mercado mexicano de belleza y cuidado personal se estima en 11,34 mil millones de dólares en 2024 y se espera que alcance los 15,21 mil millones en 2029. Invito a los consumidores mexicanos a conocer la oferta dominicana de maquillaje y productos para el cuidado de la piel.

Yvaineibel Castillo

Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria
de la República Dominicana en los Estados Unidos Mexicanos

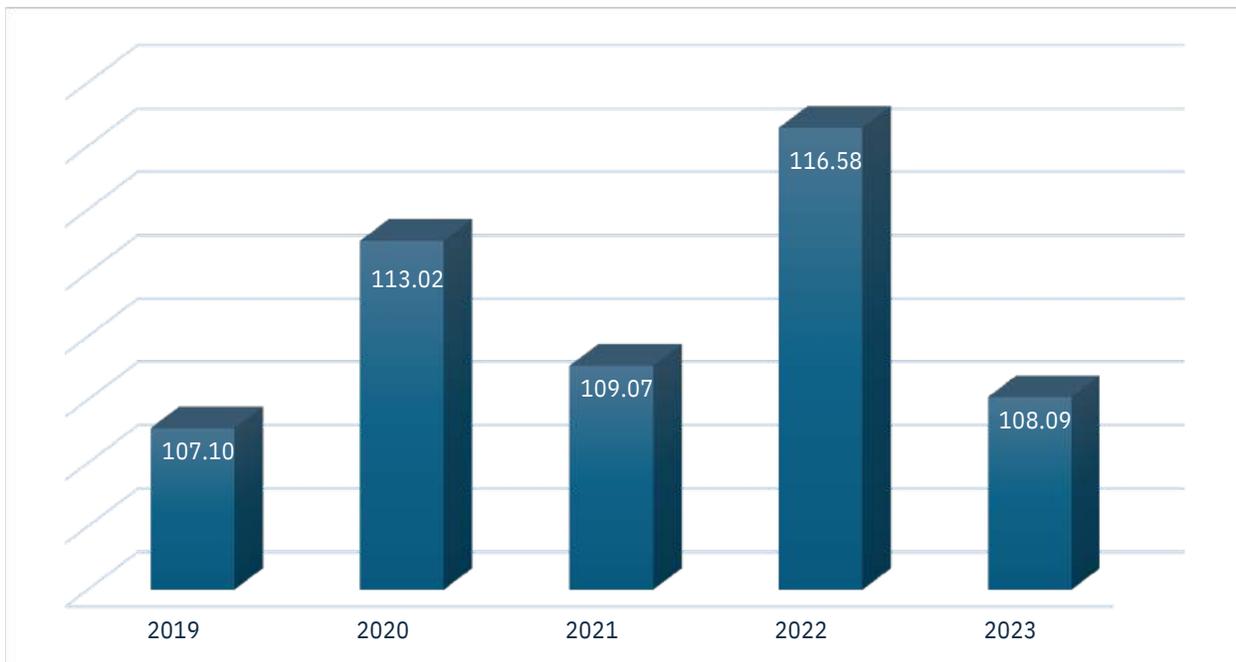
2. Exportaciones Dominicanas de Productos de Belleza

2.1 Clasificación Arancelaria de los Productos Cosméticos y de Cuidado Personal

Las partidas que se analizarán en este documento serán las clasificadas en el capítulo 33 de Sistema Armonizado, esto para comparar las exportaciones de la República Dominicana bajo estas partidas, así como las importaciones mexicanas de las mismas.

33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética
33.01	Aceites esenciales
33.02	Mezclas de sustancias odoríferas
33.03	Perfumes y aguas de tocador
33.04	Preparaciones de belleza, maquillaje, para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos
3304.1	Preparaciones para el maquillaje de los labios
3304.2	Preparaciones para el maquillaje de los ojos
3304.3	Preparaciones para manicuras o pedicuras
3304.91	Polvos, incluidos los compactos
33.05	Preparaciones capilares
3305.1	Champues
3305.2	Preparaciones para la ondulación o desrizado permanente
3305.3	Lacas para el cabello
33.06	Preparaciones para higiene dental o bucal
3306.1	Dentífricos
33.07	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado
3307.1	Desodorantes corporales y antitranspirantes
3307.2	Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño
3307.3	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas
3307.41	Agarbatti
3307.49	Las demás
3307.9	Las demás

2.2 Exportaciones Dominicanas Sector Belleza y Cosméticos 2019-2023



Fuente: International Trade Center, Trademap

Las exportaciones de productos de belleza y cosméticos representan un importante renglón dentro de la canasta exportadora de la República Dominicana, para el año 2022, año en el cual se registró un pico histórico en las exportaciones de estos productos, representaron alrededor del 1% del total de las exportaciones de la República Dominicana en este año, en el cual se exportaron US\$116.5 millones de dólares, con un crecimiento de un 6.8% respecto del año 2021 y un 8.9% respecto del año 2019, año prepandemia del Covid-19.

En lo que respecta a el año 2023, las exportaciones de productos cosméticos y de belleza experimentaron una reducción de un -7.2% en comparación con las exportaciones del 2022, aun así, continúan como un importante renglón dentro de las exportaciones totales de la Republica Dominicana, representando para este año alrededor del 1%.

En los últimos 5 años, incluidos los años pre y post pandemia, las exportaciones Dominicanas de productos de belleza y cosméticos se mantuvieron superior a los US\$100 millones de dólares en exportación cada año, significando una industria de gran aporta a la economía Dominicana por la generación de divisas y la generación de empleo.

Esta industria exporta a 56 diferentes mercados a nivel internacional, contando con más de 340 empresas que se dedican a la producción y exportación de productos de alta calidad, produciendo en 17 provincias de la República Dominicana.

2.3 Principales productos Exportados por la República Dominicana del sector productos de Belleza y Cosméticos 2019-2023

Valores en Millones de Dolares

Código	Descripción del producto	2019	2020	2021	2022	2023
'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	38.24	39.22	26.65	25.47	28.07
'330620	Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes "hilo dental", en envases individuales ...	22.99	22.83	29.68	27.42	23.83
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	19.71	22.77	23.49	34.35	18.43
'330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes, ...	12.20	15.23	13.79	13.85	16.66
'330510	Champúes	4.90	4.21	4.53	4.43	5.34
'330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	2.25	2.13	2.37	1.92	3.58
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	1.88	1.69	2.72	2.93	2.90
'330129	Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos" (exc. de agrios ...	0.62	0.87	1.27	1.33	2.85
'330749	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incl. las preparaciones odoríferas para ...	0.00	0.04	0.06	0.67	1.72
'330300	Perfumes y aguas de tocador (exc. lociones para después del afeitado y desodorantes corporales)	1.51	2.00	1.99	1.81	1.61
Otros		2.81	2.03	2.52	2.40	3.11
Total General		107.10	113.02	109.07	116.58	108.09

Durante el 2023, las mezclas de sustancias odoríferas se posicionan como el principal producto de exportación con USD\$28.07 millones, hilo dental USD\$23.8 MM, las preparaciones para el maquillaje de los ojos USD\$1843 MM y las preparaciones capilares USD\$16.6 MM, estos productos se posicionaron como los productos más relevantes de exportación del sector belleza, con un valor acumulado exportado de *USD\$86.9 millones*, equivalente al *80.4%* del total exportado en este año.



2.4 Destino de las Exportaciones de los Principales Productos de Belleza y Cosméticos

Importadores	2023 (millones de USD)
Estados Unidos de América	60.20
Colombia	19.82
Haití	10.43
Ecuador	6.25
Jamaica	1.83
Cuba	1.69
Japón	1.24
Canadá	0.97
Países Bajos	0.85
Suecia	0.64

Fuente: International Trade Center, Trademap



Estados Unidos
60.2 MMD
56%



Colombia
19.8 MMD
18%



Haití
10.4 MMD
10%



Ecuador
6.2 MMD
6%



Jamaica
1.8 MMD
2%



Cuba
1.6 MMD
2%



Japón
1.2 MMD
1%

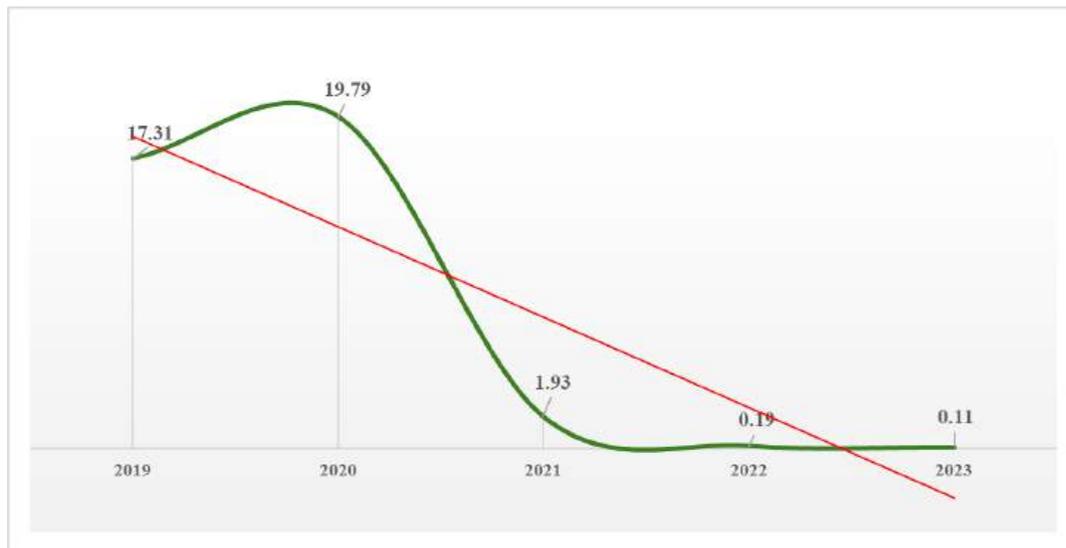
Las exportaciones de este sector han sido principalmente dirigidas a los *Estados Unidos*, *Colombia*, *México*, *Haití*, *Ecuador* y *Jamaica*, sumando un total de USD\$98.53 millones para el año 2023, representando el **91%** del total exportado en este año. Por esto la necesidad de ampliar la oferta exportable a nuevos mercados que permitan un crecimiento exponencial de las exportaciones de estos productos.

Estados Unidos es el principal destino de exportación de este sector, alcanzado la cifra de USD\$60.2 millones en el 2023, representando el 56% del monto total alcanzado en este año. Colombia representó el 18% del valor exportado en este año, Haití un 10% y Ecuador con un 6% de las exportaciones.

3. Oportunidad perdida en el mercado Mexicano

Para el año 2020, México representaba el 17.5% de las exportaciones Dominicanas de productos de belleza y cosméticos a los mercados internacionales, para el año 2023 este porcentaje se redujo significativamente, al pasar de 17.5% a sólo 0.1% del valor exportado en este último año.

Como se muestra en el siguiente gráfico, existe una gran oportunidad para que los exportadores Dominicanos puedan recuperar el significativo mercado Mexicano. Las exportaciones Dominicanas de productos de belleza y cosméticos al mercado mexicano pasaron de exportar alrededor de 20 millones de dólares previo a la pandemia del Covid-19, a sólo unos 100 mil dólares en el año 2023.



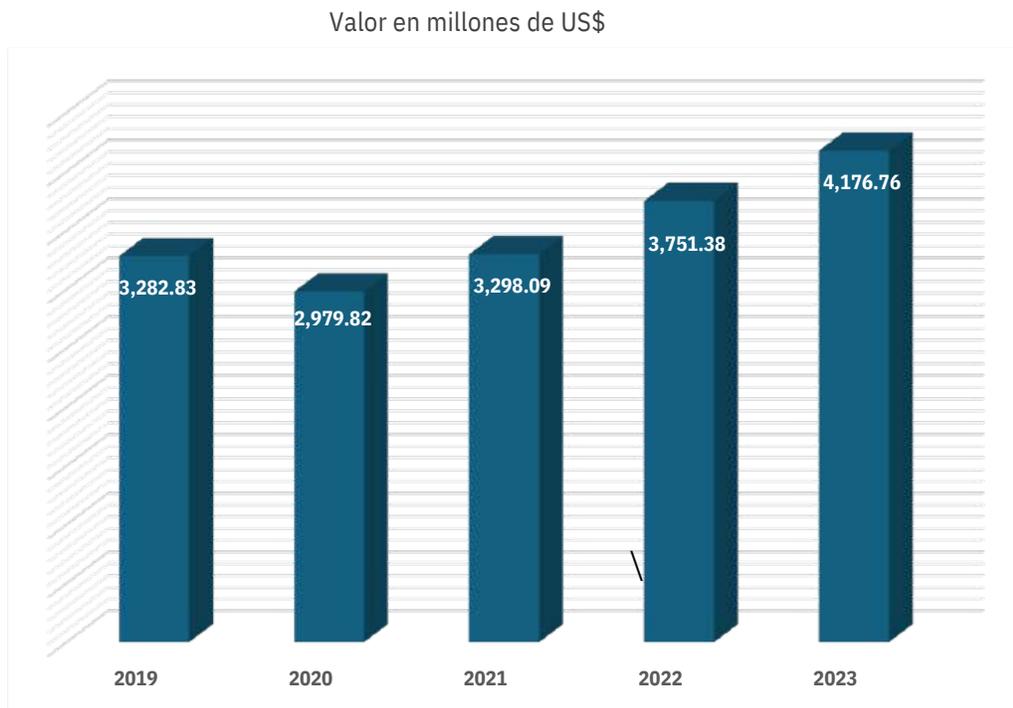
Fuente: International Trade Center, Trademap

Código del producto	Descripción del producto	2019	2020	2021	2022	2023
3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	17.20	19.71	1.88	0.03	-
3302	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	0.07	0.02	0.04	0.12	0.09
3305	Preparaciones capilares	0.03	0.06	0.01	0.04	0.01
	Otros	0.01	-	-	-	0.01
	Total General	17.31	19.79	1.93	0.19	0.11

Fuente: International Trade Center, Trademap

4. Situación de la Demanda en México de Productos de Belleza y Cosméticos

4.1 Importaciones Mexicanas de Productos de Belleza y Cosméticos



Fuente: International Trade Center, Trademap

Las importaciones de productos de Belleza y Cosméticos han mantenido una tendencia creciente en el mercado de México. Para el año 2023 experimentaron un crecimiento significativo de un 11.3%, alcanzando un valor de US\$4,176 millones de dólares. Desde el año 2021 las importaciones Mexicanas de este sector se han mantenido en constante crecimiento, al crecer en este año en un 10.7%, mientras que para el 2022 el crecimiento fue de un 13.7%, experimentando un crecimiento en doble dígito en los últimos tres años.



4.2 Principales productos Importados por México del sector Belleza y Cosméticos

Código	Descripción del producto	2019	2020	2021	2022	2023
3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	1,871.96	1,863.98	1,914.96	2,150.45	2,192.37
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, incl. las preparaciones ...	616.51	484.92	622.15	712.28	879.38
3303	Perfumes y aguas de tocador (exc. lociones para después del afeitado y desodorantes corporales)	271.14	171.54	253.58	304.64	464.46
3307	Preparaciones para afeitarse o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones ...	184.54	152.62	163.15	208.47	230.81
3305	Preparaciones capilares	145.68	116.93	152.22	178.99	195.41
3301	Aceites esenciales, destilados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"; resinoides; oleorresinas ...	115.38	128.31	132.21	120.65	123.19
3306	Preparaciones para higiene bucal o dental, incl. los polvos y cremas para la adherencia de ...	77.63	61.52	59.82	75.90	91.15

Fuente: International Trade Center, Trademap

Las mezclas de sustancias odoríferas son sin lugar a duda el producto más demandado de este sector en México, del cual se importaron US\$2,192 millones de dólares en el año 2023, experimentando un crecimiento constante desde el año 2021.

De igual manera las preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel experimentaron un importante crecimiento de un 42.6% en el año 2023 en comparación con el año 2019. Otro importante producto que puede ser suplido desde la República Dominicana, son las preparaciones capilares del cual se importaron unos US\$195 millones de dólares, 9.5% mayor al valor importado en 2022, año en el cual se importaron unos US\$178 millones de dólares de este producto.

Otro importante producto que puede ser suplido desde la República Dominicana, son las preparaciones capilares del cual se importaron unos US\$195 millones de dólares, 9.5% mayor al valor importado en 2022, año en el cual se importaron unos US\$178 millones de dólares de este producto.

Para protegerse de los organismos que podrían producirles enfermedades: Los aceites esenciales contienen propiedades bactericidas, fungicidas o acaricidas. Para mantener animales que podrían devorarlas: Muchos rumiantes encuentran desagradables el sabor de los aceites esenciales porque les resultan tóxicos y desagradables.

Para atraer insectos que son necesarios para polinizar las plantas: Los insectos, se sienten atraídos principalmente por la vista y por el olfato. Algunas plantas desprenden ciertos olores que les resultan agradables a los animales y los atraen para que puedan polinizarlas. Solamente y de forma aproximada el 1% de las plantas conocidas contienen aceites esenciales. Los aceites esenciales son las fragancias naturales de plantas aromáticas concretas. Existen muchos tipos de aceites esenciales. Se encuentran en ciertas raíces, maderas, resinas, hojas, flores, frutas y bayas aromáticas.



5. Directorio de Exportadores Dominicanos de productos de Belleza y Cosméticos

- Laboratorios Rivas SRL
- Halka Industrial SRL
- BOE Dominicana SRL
- Laboratorio Capilo Español SRL
- JJJ Distributors EIRL
- CDR Productos SRL
- Gardiaz SRL
- Doctores Mallen Guerra SA
- Laboratorios Karenst EIRL
- Industrias Macier SA
- Gala SRL
- Laboratorios Lemuel SRL
- Laboratorios Crom SRL
- Hair Plus by Indira Marieli Ramos SRL
- Farmoquímica Nacional SRL

Conforme a un estudio publicado por el Centro de Exportación e inversión de la República Dominicana (ProDominicana), se informa que, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), señala su gran potencial y se observa la existencia de más de 200 empresas de la industria del sector cosméticos y su contribución para aumentar su capacidad de generación de empleos y divisas en el país, eliminando la burocracia para su desarrollo e insertándolas en el encadenamiento productivo nacional.

Las instancias reconocen la valía de los productos de cuidado personal, así la AIRD entiende que para el sector cosméticos se abre una puerta hacia la industrialización, a ser un producto que represente el país en el mundo, y muestra el optimismo, mirar el 2021 como un año de las grandes oportunidades.



En ese nivel, el viceministerio de Desarrollo Industrial, reconoce que unos 50 países compran cosméticos elaborados en el país, entre estos Estados Unidos, Puerto Rico, Panamá, España, Aruba, Cuba, Suiza, San Martín, Bahamas e Islas Vírgenes y Haití, por esta razón, las empresas han de asumir mejores prácticas de calidad, lograr certificaciones para continuar su crecimiento y fortalecer sus condiciones para exportar.

En cuanto a su composición se indica que el sector fabricante de cosméticos cuenta con 166 empresas manufactureras registradas, de estas el 34% son mipymes que generan aproximadamente 2,600 empleos directos y más de 190 mil indirectos. Podemos decir que el sector cosmético genera alrededor de 192,600 empleos en general. Esto representa un gran aporte a la economía de República Dominicana.



6. Directorio de Importadores Mexicanos de productos de Belleza y Cosméticos

1. Pro Salón SA de CV
2. Henkel Capital SA de CV
3. Natura Cosméticos de México SA de CV
4. JNTL Consumer Health México S de RL de CV
5. VMV Cosmetic Group SA de CV
6. Combe de México S de RL de CV
7. Dobos SA de CV
8. Pierre Fabre México SA de CV
9. ISDIN México SA de CV
10. Transbel SA de CV
11. SBCBSG Company de México S de RL de CV
12. Omni Promotora de Negocios SA de CV
13. Professional Distributors S de RL de CV
14. Y R Mexicana SA de CV
15. Pro Salón SA de CV
16. Beautyge México SA de CV
17. Armstrong Laboratorios de México SA de CV
18. Oriflame México SA de CV
19. Beauty Art SA de CV
20. Far Cosmetics México S de RL de CV
21. Compañía Comercializadora Prodin Centro SA de CV
22. Johnson & Johnson de México SA de CV
23. Proepta SA de CV
24. Galería Productora de Cosméticos S de RL de CV
25. Laboratorios Expanscience México SA de CV
26. Comercializadora e Importadora Magprisa SA de CV
27. Grupo Dimensión 3 SA de CV
28. Comercializadora Transfer Naga SA de CV
29. Colgate Palmolive SA de CV
30. Omni Promotora de Negocios SA de CV
31. Consorcio Dermatológico de México SA de CV
32. Salerm Cosmética Professional de México SA de CV
33. Comercializadora Importadora de Belleza New Sensation SA de CV
34. L'Occitane México SA de CV
35. Importadora Monumental SA de CV
36. Unilever Manufacturera S de RL de CV
37. Elite Beauty Selects SA de CV
38. IFC Cantabria México SA de CV
39. Nomenitti Mexespain SA de CV

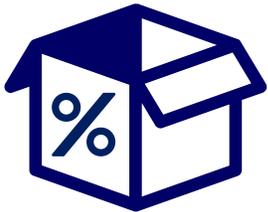
40. SBCBSG Company de México SA de CV
41. Equipamiento Hotelero de México SA de CV
42. TH Pro S de RL de CV
43. Almacenes Palace Resorts SA de CV
44. Johnson & Johnson México SA de CV
45. Jabones y Productos Especializados SA de CV
46. Ke Song SA de CV
47. Corporación Belleza Italiana SA de CV
48. Difiaba México SA de CV
49. Jorge Armando Gil Villa
50. Salerm Cosmética Profesional de Jalisco SA de CV
51. Prokz Corporation SA de CV
52. Ramírez/Medina/Sergio
53. Belleza Miramontes SAPI de CV
54. Atomy Global México S de RL de CV
55. Ivresse Internacional SA de CV
56. CDMX Beauty Source S de RL de CV
57. Arturo Ramanases Roveló Hernández
58. Ladavines Cosméticos SA de CV
59. Aguilar/González/Gerardo
60. Belcomex SA de CV
61. Hair Princess Group S de RL de CV
62. Babaria Cosmetics México SA de CV
63. Importadora AGVIZ S de RL de CV
64. Church & Dwight S de RL de CV
65. Global Beauty Import SA de CV
66. Cosméticos Dermatológicos de México SA de CV
67. Proepta SA de CV
68. Fedele SA de CV
69. Letmex SA de CV
70. Italmex SA
71. Farmacon SA de CV
72. SwissJust de México SA de CV
73. Oscar Mauricio Forero Galvis
74. Abaimport S de RL
75. Comercializadora Belleza Latina SA
76. Grupo Uniderma SA de CV
77. Nattura Laboratorios SA de CV
78. EBS Proveedor Integral SA de CV
79. IT Pharma México SA de CV
80. Biovidaarts S de RL de CV
81. Cimarrones SA de CV

82. L'Occitane México SA de CV
83. Parparim SA de CV
84. ANCE Cosméticos SAS de CV
85. Sandoval/Palomo/Carlos Alberto
86. Javier Camargo Cortés
87. Perfumería La Mora SA de CV
88. Districomex SA de CV
89. Italian Group SA de CV
90. Shelter Services de Sonora SA de CV
91. Especialistas en Recintos Fiscalizados SAPI de CV
92. Importadora AGVIZ S de RL de CV
93. Distribuciones Wippix S.A. de C.V.
94. Comercializadora Importadora de Belleza New Sensation S.A. de C.V.
95. Kores Distribución y Logística Internacional S.A. de C.V.
96. ISDIN México S.A. de C.V.
97. Grupo Florgil S.A. de C.V.
98. Asian Crafts S.A. de C.V.
99. Compañía Comercializadora Prodin Centro S.A. de C.V.
100. Kin Cosmética México S.A. de C.V.



7. Condiciones de acceso a los mercados

7.1 Preparaciones Capilares



Derechos de aduana
Derecho de importación

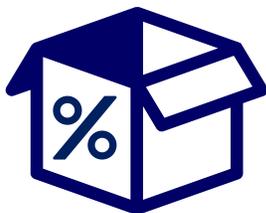
10%

NMF

Requisitos de etiquetado

- Título de la legislación: Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04. Secretaría de Economía. (D.O. 1/VI/04).
- Resumen de la legislación: Requisitos de rotulado. Información comercial que deben contener los productos de fabricación nacional y de procedencia extranjera que se destinen a los consumidores en el territorio nacional.
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía

7.2 Aceites Esenciales

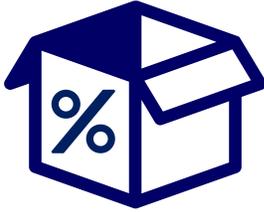


Derechos de aduana
Derecho de importación

0%

NMF

7.3 Mezclas de sustancias Oloríferas



Derechos de aduana Derecho de importación

0%
NMF

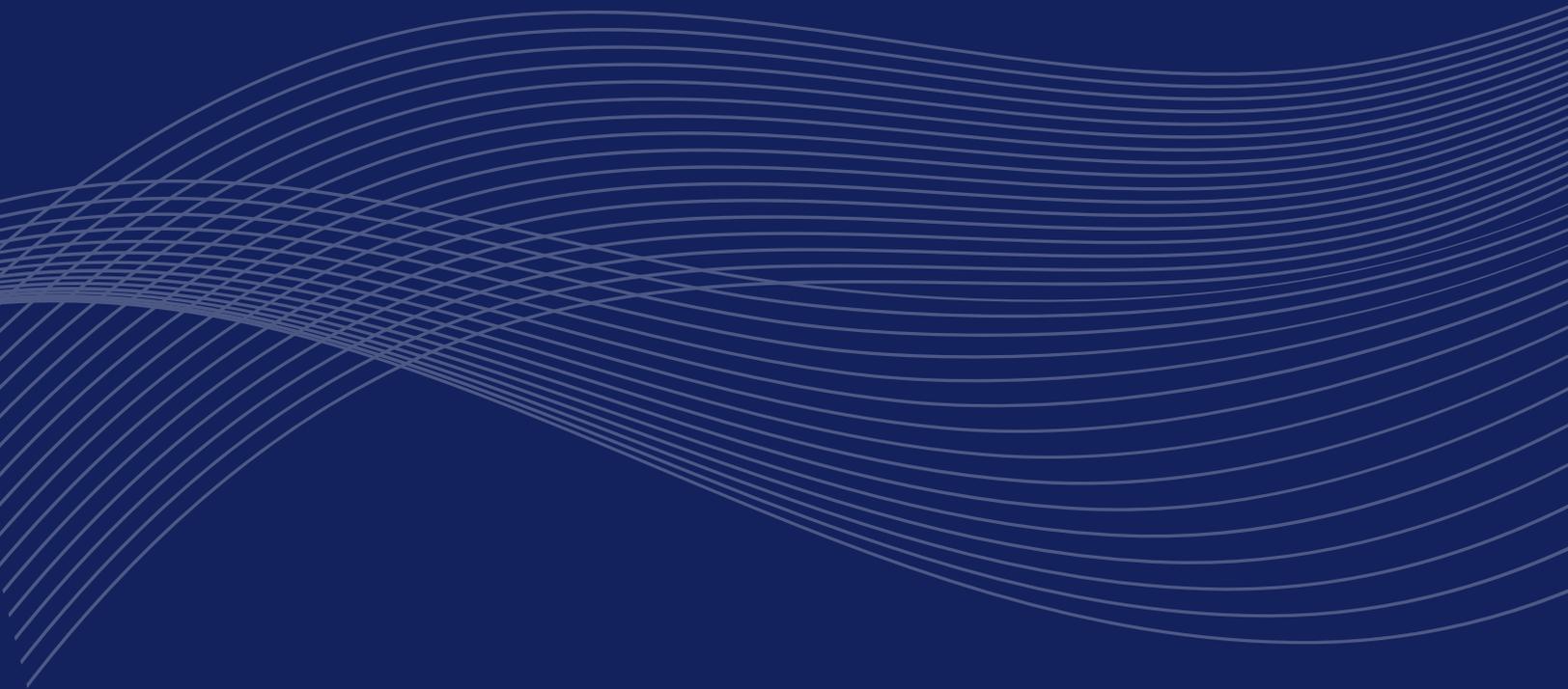
Requisitos de etiquetado

- Título de la legislación: Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04. Secretaría de Economía. (D.O. 1/VI/04).
- Resumen de la legislación: Requisitos de rotulado. Información comercial que deben contener los productos de fabricación nacional y de procedencia extranjera que se destinen a los consumidores en el territorio nacional.
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía

Requerimiento de Certificación

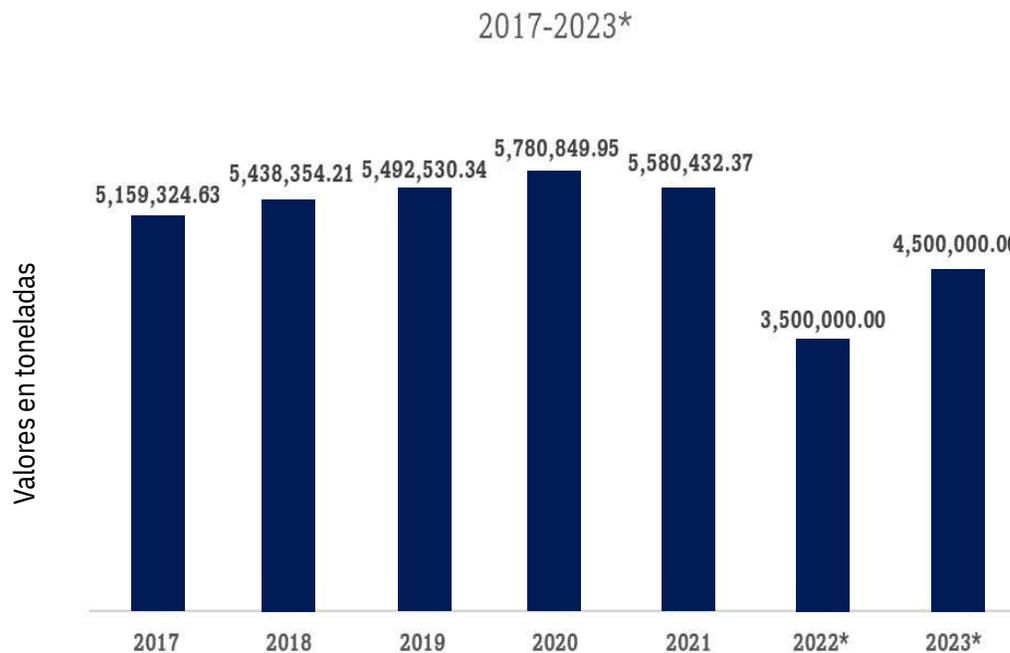
- Título de la legislación: Acuerdo de 22/03/2002. Secretaría de Economía. Modificado por Acuerdos de 4/11/02; 3/07/03; 19/12/03; 1/04/04; 21/01/05; 9/05/05; 27/09/05; 24/01/06; y Resolución de 24/08/2015.
- Resumen de la legislación: Requisito de etiquetado (art. 3). Requisitos de certificación (art. 5). Requisito de inspección (art. 5). Requisito de prueba o examen (art. 6). Requisito de certificación para las exportaciones.
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía





 @RDenMéxico
 @RDenMéxico
 Embajada de la República Dominicana en México

3. Producción de cacao a nivel mundial



Fuente: FAOSTAT

Se producen 5 millones de toneladas anuales para un mercado global de 44,35 mil millones de dólares (crecimiento anual del 4%).

La producción global involucra de 5 a 6 millones de agricultores que proporcionan un sustento a 40 a 50 millones de personas.

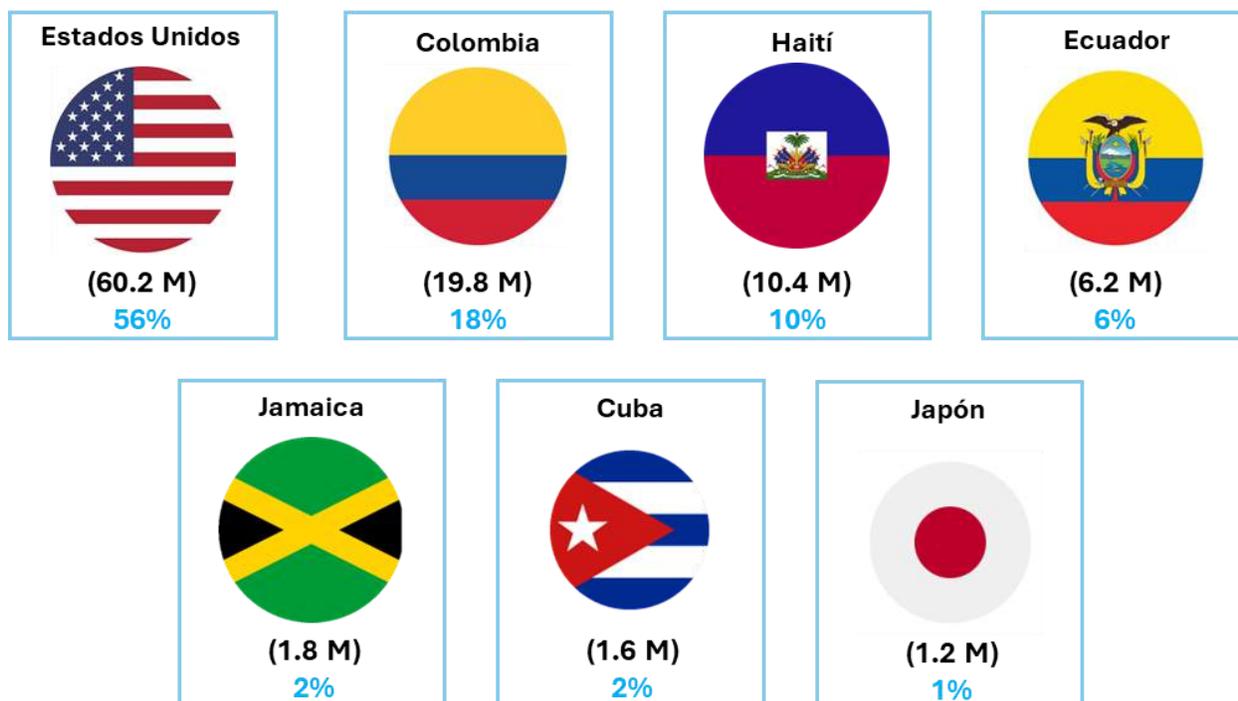
América Latina y el Caribe produce cerca del 15% del cacao global, pero el 80% del cacao prime del mundo. Su tasa de crecimiento anual (9%) duplica la del cacao estándar.

El mercado del cacao está experimentando un rápido crecimiento, impulsado por el creciente interés en los beneficios del cacao para la salud y el aumento de la demanda de chocolate de alta calidad. Estimado en 45.000 millones de dólares en 2022, se espera que el mercado crezca hasta los 67.000 millones en 2032.

2.4 Destino de las Exportaciones de los Principales Productos de Belleza y Cosméticos

Importadores	2023 (millones de USD)
Estados Unidos de América	60.20
Colombia Haití Ecuador Jamaica	19.82
México Cuba Japón	10.43
Canadá Países Bajos Suecia	6.25
	1.83
	1.69
	1.24
	0.97
	0.85
	0.64

Fuente: International Trade Center, Trademap



Las exportaciones de este sector han sido principalmente dirigidas a los *Estados Unidos*, *Colombia*, *México*, *Haití*, *Ecuador* y *Jamaica*, sumando un total de USD\$98.53 millones para el año 2023, representando el 91% del total exportado en este año. Por esto la necesidad de ampliar la oferta exportable a nuevos mercados que permitan un crecimiento exponencial de las exportaciones de estos productos.

Cadena productiva



Fuente: FAO



4. Demanda actual del cacao en grano a nivel mundial

TOP	País	Valor importado en 2023 (en millones de USD)	Participación en las importaciones mundiales (%)
1	Países Bajos	2,184.00	20.1
2	Malasia	1,494.00	13.8
3	Alemania	1,338.00	12.3
4	Belgica	977.00	9
5	Estados Unidos	804.00	7.4
6	Indonesia	732.00	6.7
7	Francia	477.00	4.4
8	Canadá	359.00	3.3
9	Italia	320.00	2.9
10	Türkiye	315.00	2.9
17	México	119.10	1.1
	Subtotal	9,119.10	83.9
	Otros	1,733.90	16.1
	Mundo	10,853.00	100

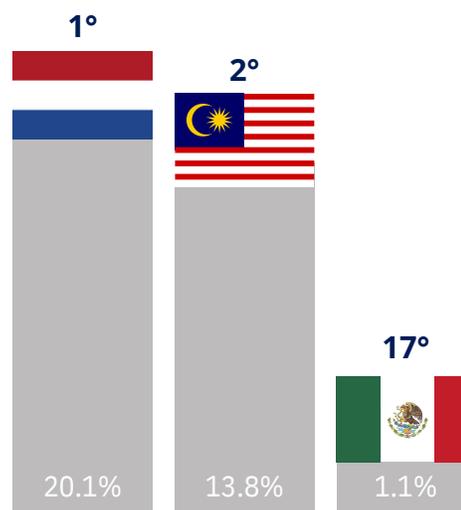
Fuente: Trademap y Aduanas México

Los cinco países que más importaron cacao en grano en el año 2023 fueron Países Bajos con un total de US\$ 2,184 millones, seguido por Malasia el cual importó US\$ 1,494 millones, Alemania con un total de US\$ 1,338 millones, Estados Unidos importó US\$ 977 millones e Indonesia que importó US\$ 732 millones.

Por otra parte, los Países Bajos lideraron las importaciones mundiales de cacao con una participación de 20.1% mientras que Malasia tuvo una participación en las importaciones mundiales de 13.8%.

México no se encuentra dentro del Top 10 de países importadores de cacao en grano a nivel mundial, ocupa el puesto número 17 con un total de valor importado de US\$ 119.1 millones, representando el 1.1% de participación en las importaciones de cacao.

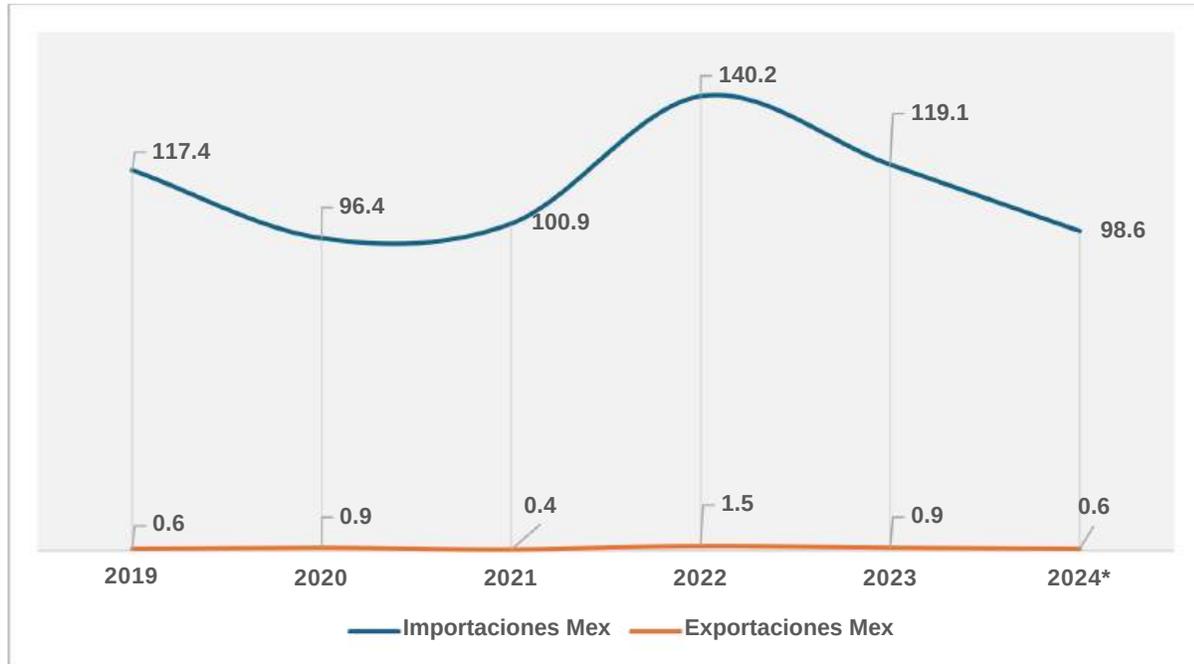
Los demás países que no forman parte del Top 10 y México, sumaron un total de importación de cacao en grano de US\$ 1,733.9 millones y una participación en las importaciones mundiales de cacao de 16.1%. Para el 2023, el valor importado de cacao en grano a nivel mundial fue de US\$ 10,853 millones.



4.1 Situación de la demanda en México

Exportaciones e Importaciones Mexicanas 2019-2024

(Valor en Millones de USD\$)

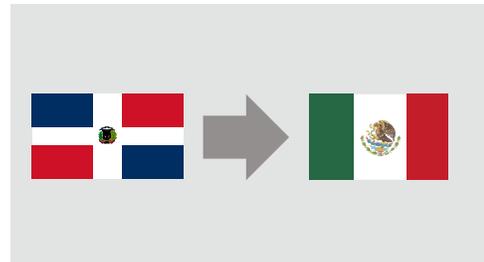


Fuente: Aduanas Mexicanas

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, México, a pesar de ser un país productor de Cacao, se ha convertido en los últimos años en un importador neto de cacao proveniente de diferentes partes del mundo. Para el año 2022 México alcanzó la importante suma de US\$140.2 millones de dólares como monto de importaciones de Cacao, siendo este el año como mayor volumen de importación en los últimos 5 años.

Sumado a esto, en lo que respecta a el año 2024, para el periodo enero-mayo de este año, México había importado más de US\$98 millones de dólares, esto quiere decir, que las importaciones de Cacao al finalizar el año 2024 estarían rondando los US\$235 millones de dólares. En el caso de las exportaciones, es posible apreciar que, en el periodo analizado, el monto promedio ronda los US\$0.8 millones de dólares.

De estas compras internacionales que realiza México, la **República Dominicana provee en promedio apenas un 8% anual**. Esto nos indica el gran potencial de crecimiento que tiene los exportadores Dominicanos en el mercado Mexicano.



4.2 Industria Chocolatera en México

Cada vez son más las empresas chocolateras internacionales que escogen a México para expandir sus negocios al aprovechar las características de logística, mercado de prueba y los acuerdos comerciales vigentes en plazas como EE UU y Canadá, la Unión Europea, así como Centro y Sudamérica.

Y es que algunas chocolateras mexicanas han sido absorbidas, por marcas como Hershey's, Ferrero Rocher, Nestlé y Mars Incorporated que elabora los chocolates Milky Way y Snickers, entre otras. Mientras, Chocolates Picard, Ibarra, Grupo Pando, Milán y Quebo continúan produciendo importantes cantidades ante las transnacionales. Estas grandes empresas compran amplios volúmenes de materias primas a nivel internacional en insumos como el azúcar, cocoa y cacao.

Inversiones históricas en la industria chocolatera de México

La estadounidense Hershey's anunció una inversión de USD50 millones para ampliar su línea de producción en la planta de Escobedo, Nuevo León. Esta expansión generará entre 300 y 400 empleos directos, que se sumarán a los más de 2,000 con los que ya cuentan.

En tanto que Ferrero invertirá USD190 millones en una planta que construirá en el municipio de San José Iturbide, Guanajuato. Esta inversión representa la más alta fuera de su país de origen. Ferrero es una empresa italiana, ubicada como la tercera productora de chocolates a nivel mundial y la cuarta de dulces en el mercado internacional.

Otro gigante chocolatero, Mars Incorporated inauguró oficinas corporativas en Querétaro con una inversión de 10 millones de pesos mexicanos (MXN) y desde las que pretende realizar la parte operativa- administrativa de su negocio de chocolate en México.

Adicional a estas empresas extranjeras, México cuenta con importantes empresas chocolateras, a continuación, se presenta el Top 25:

1. Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, A.C
2. Sociedad de Producción Rural Mame del Soconusco de Productores de Cacao Tuzuntan, Chiapas.
3. Sociedad de Producción Rural Productores de Cacao de Huehuetan, Chiapas
4. Alimentos Mckim, S.A. de C.V.
5. Alpezzi Chocolate, S.A. de C.V.
6. Bremen, S.A. de C.V.
7. Chocolatera de Jalisco, S.A. de C.V.
8. Chocolatera Mexicana, S.A de C.V.
9. Chocolatera Moctezuma, S.A de C.V.
10. Chocolates Turin, S.A de C.V.
11. Dulces y Chocolates La Perla, S.A de C.V.
12. Fábrica de Chocolates la Frontera, S.A de C.V.
13. Fábrica de Chocolates La Corona, S.A de C.V.
14. Fábrica de Dulces y Chocolates La Esperanza, S.A.
15. Fábrica de Dulces y Chocolates La Giralda, S.A de C.V.
16. Grupo de la Rosa
17. Hershey México, S.A de C.V.
18. Joyco de México, S.A de C.V.
19. La Nueva Compañía Colonial, S.A de C.V.
20. La Suiza, S.A de C.V.
21. Nestlé México, S.A de C.V.
22. Nutresa, S.A de C.V..
23. Productos Zamfre, S.A de C.V.
24. Ricolino, S.A de C.V.
25. Sabritas, S.A de C.V. división alegre internacional

4.3. Competencia en el mercado mundial

País	Valor exportado en 2023 (en millones de USD)	Participación en las exportaciones mundiales (%)
Côte d'Ivoire	3,329,064.00	34%
Ecuador	1,172,172.00	12%
Ghana	1,107,356.00	11%
Camerún	752,764.00	8%
Bélgica	691,668.00	7%
Nigeria	623,918.00	6%
Países Bajos	417,867.00	4%
Malasia	261,038.00	3%
Perú	224,982.00	2%
Guinea	211,671.00	2%
República Dominicana	192,672.00	2%
Sub total	8,985,172.00	91%
Otros	885,059.00	9%
Mundo	9,870,231.00	100%

Fuente: Trade Map

Los cinco países que más exportaron cacao en grano a nivel mundial fueron Côte d'Ivoire con US\$ 3,329 millones, Ecuador con un total de US\$ 1,172 millones, seguido por Ghana con un total de US\$ 1,107 millones, mientras que Camerún exportó un total de US\$ 752 millones y Bélgica exportó US\$ 691 millones.

Para el año 2023, Costa de Marfil obtuvo representó el 34% del total exportado a nivel mundial, convirtiéndolo en el país con mayor volumen en las exportaciones de cacao en grano a nivel mundial. Ecuador representó el 12% y Ghana el 11%.

La República Dominicana se posiciona como el onceavo país con mayores exportaciones de cacao en grano a nivel mundial con un total de US\$ 192 millones.

Los demás países que no se encuentran en el Top 11 de exportadores de cacao a nivel mundial, alcanzaron un total de US\$ 885 millones, representando el 9% de las exportaciones mundiales. Para el 2023, el valor exportado de cacao en grano a nivel mundial fue de US\$9,870 millones de dólares.

4.4 Competencia en el mercado Mexicano

País Proveedor	Participación en las M's Mexicanas
ECUADOR	51%
PERU	15%
REPUBLICA DOMINICANA	15%
COSTA DE MARFIL	12%
COLOMBIA	5%
CAMERUN	2%
GHANA	0%

Fuente: Aduanas México, 2023

En lo que respecta a la competencia en el mercado Mexicano, para el año 2023, los países con mayores volúmenes de exportación hacia México fueron Ecuador representando el 51% del total importado, seguido por Perú con un 15%, y la República Dominicana también con 15% del total importado, siendo este el año de mayor volumen de exportación desde la República Dominicana en los últimos años.

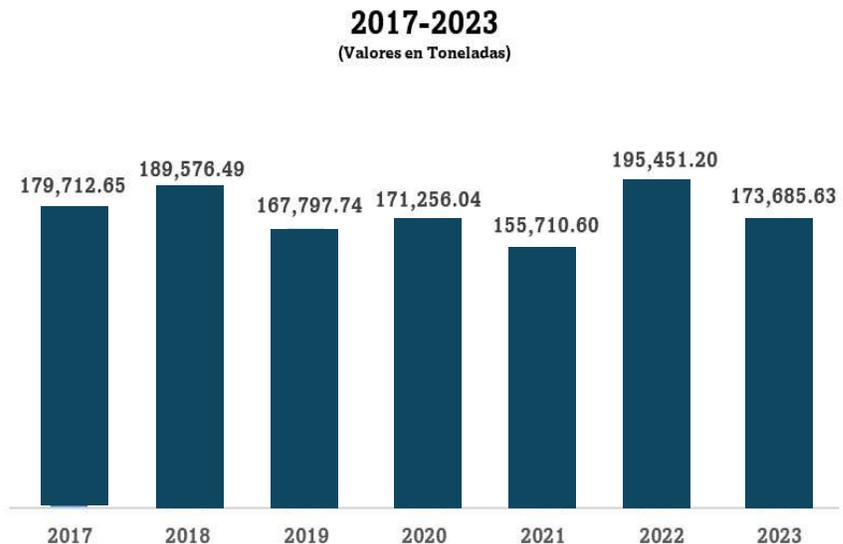
5. La industria del Cacao en la República Dominicana

5.1. Producción de cacao en la República Dominicana 2017-2023

Si vemos las cifras del período 2017-2023, la República Dominicana tuvo una producción de 195,451 toneladas en el año 2022, lo cual representa la mayor producción de este período.

En el 2023 hubo una disminución en la producción de cacao en grano de 21,765 toneladas con respecto al año 2022.

Durante el período 2017-2023 el promedio de producción de cacao en grano en la República Dominicana es de 176,170 toneladas.



Fuente: Ministerio de Agricultura

Nota: En la fuente original estaba en quintales y fue convertida a toneladas dividiendo el valor entre 10.

5.2 Exportaciones de cacao de República Dominicana

Las exportaciones de cacao en grano dominicano alcanzaron un total de US\$ 210 millones en el año 2022, alcanzando un crecimiento interanual de 3.44%. Cabe destacar, que las exportaciones muestran un crecimiento sostenido desde el año 2020.

En el año 2020, se exportó US\$ 181 millones. Se evidencia una reducción de -0.9% en comparación con el año anterior.

En el 2023 se exportó un total de US\$ 193 millones, las exportaciones de ese año presentaron una reducción de -8.5%.

Para el periodo enero-junio de 2024 las exportaciones de Cacao registraron un valor exportado de US\$218.6 millones, representando un crecimiento de 63.7% respecto del mismo periodo de 2023.



Fuente: Data Market con datos de la DGA

5.3 Exportaciones de cacao por provincia en República Dominicana

Provincia	Monto exportado en 2023 (valores en US millones)
Duarte	64.4
Santo Domingo	54.3
Distrito Nacional	49.6
Hermanas Mirabal	6.7
Santiago	4.3
Monte Plata	0.12
Subtotal	179.4
Otros	13.38
Total	192.8

Fuente: Data Market con datos de la DGA

Si vemos las cifras del período 2017-2023, la República Dominicana tuvo una producción de 195,451 toneladas en el año 2022, lo cual representa la mayor producción de este período.

En el 2023 hubo una disminución en la producción de cacao en grano de 21,765 toneladas con respecto al año 2022.

Durante el período 2017-2023 el promedio de producción de cacao en grano en la República Dominicana es de 176,170 toneladas.

5.4 Exportaciones de cacao en grano de República Dominicana hacia México

Conforme las estadísticas publicadas por la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana (Las cuales difieren de la data publicada por Aduanas Mexicanas), las exportaciones de cacao en grano desde República Dominicana hacia México alcanzaron un valor de US\$ 17.2 millones de dólares para el año 2023, alcanzando una tasa de crecimiento anual de 58.8% con respecto al 2022 cuando las exportaciones fueron de US\$10.8 millones de dólares.

En el año 2021, las exportaciones de cacao en grano hacia México alcanzaron un valor de US\$ 2,7 millones de dólares, se obtuvo una reducción en la tasa de crecimiento anual de -66.3%.

Para los años anteriores se observa una cierta disminución en las exportaciones del cacao en grano hacia México. En el 2019, se exportó un valor de US\$ 7,6 millones.



Fuente: Data Market con datos de la DGA



6. Histórico del precio promedio internacional del cacao en grano

Año	New York futuro (US\$/tonelada)	ICCO precio diario (US\$/tonelada)
2023	2,745.61	2,647.79
2022	2,486.91	2,368.42
2021	2,507.40	2,427.21
2020	2,466.16	2,367.05
2019	2,397.44	2,341.16
2018	2,328.74	2,292.90
2017	2,013.58	2,030.27
2016	2,837.80	2,893.06
2015	3,081.93	3,138.06
2014	3,000.44	,065.19
2013	2,411.80	2,441.59

Fuente: ICCO

A lo largo de los años, el precio promedio del cacao en grano a nivel internacional ha ido disminuyendo y aumentando. En el año 2015, el precio promedio del cacao en grano fue de US\$ 3,081.93, el mayor aumento en los últimos diez años. Para el 2017, el precio promedio del cacao en grano disminuyó hasta llegar a US\$ 2,013.58.

En el 2021, el precio promedio del cacao fue de US\$ 2,507.40 mientras que en el 2022 hubo una disminución y el precio promedio del cacao en grano fue de US\$ 2,486.91.

Para el año 2023 el precio promedio se situaba en unos US\$2,745.6 dólares.

6.1 Precios del cacao en grano en el mercado internacional

Se observa que, para el año 2021, el precio para exportar cacao en grano a nivel mundial es de US\$1,281 por toneladas mientras que, para importar es de US\$2,762 por toneladas.

Francia es el país con el precio de exportación de cacao más alto del mercado con un total de US\$4,325 por toneladas.

Por otra parte, Ecuador se posiciona como el país con el precio de importación de cacao más alto del mercado con un total de US\$3,467 por toneladas.

País	Export	Import
Mundo	1,281	2,762
Francia	4,325	2,983
México	3,554	2,573
Turquía	3,350	2,731
Alemania	3,158	2,783
Italia	3,148	3,195
Ghana	2,985	1,077
Bélgica	2,967	2,955
Estados Unidos	2,934	2,764
República Dominicana	2,883	2,769
Malasia	2,680	2,526
Países Bajos	2,622	2,717
Indonesia	2,526	2,447
Ecuador	2,485	3,467
Camerún	2,273	93
Canadá	2,038	2,632

Fuente: Trade Map

7. Requisitos de entrada al mercado mexicano

Agencia Nacional de Aduanas de México

<https://anam.gob.mx/>

En México, es necesario contratar los servicios de un agente aduanal, una agencia aduanal o un representante legal, ya que el importador no puede tramitar directamente el despacho aduanero. Los importadores pueden ser suspendidos de los padrones en caso de incumplimiento de los requisitos que establezca la regulación aduanera y conexas.

Pago de arancel

República Dominicana y México no han suscrito acuerdo comercial. Por lo tanto, los productos están sujetos a un arancel de importación no preferencial (tasa de nación más favorecida -NMF-).

Arancel de importación NMF (no preferencial) para los productos clasificados en la subpartida arancelaria del Sistema Armonizado 1801.00 se le aplica un arancel 0% advalorem.

7.1 Barreras no arancelarias no explícitas

Norma Oficial Mexicana NOM-186-SSA1

Esta Norma Oficial tiene por objeto establecer las especificaciones sanitarias y comerciales que debe cumplir el cacao, el chocolate, los productos similares y los derivados del cacao. Especificaciones sanitarias que deben cumplir los productos de origen nacional e importados.

Ley Federal de Sanidad Vegetal

Esta ley busca determinar las exigencias y condiciones fitosanitarias mínimas a que deberá sujetarse la importación de cacao en grano.

Ley de Productos Orgánicos

Los países de procedencia deben contar con regulaciones y sistemas de control equivalentes a las existentes en los Estados Unidos Mexicanos, o en su defecto, dichos productos deberán estar certificados.

7.2 Contactos y rutas marítimas

Las tarifas relacionadas al costo de transporte y seguros de las mercancías no son fijas por lo que, estas tarifas pueden aumentar o disminuir dependiendo del transporte y la distancia. A continuación, encontrará enlaces de contactos que le servirán de ayuda para cotizar los costos relacionados al transporte de cacao en grano:

Consulta de disponibilidad de rutas marítimas actuales (tránsitos):

CMA CGM (Compañía Marítima General): <https://www.cma-cgm.com/ebusiness/schedules>

MAERSK (Empresa de logística integrada): <https://www.maersk.com/schedules/pointToPoint>

MSC (Compañía de Transporte Mediterránea): <https://www.msc.com/en/search-a-schedule>

Hapag Lloyd (Transporte Marítimo Global de Contenedores): <https://www.hapag-lloyd.com/en/online-business/schedule/interactive-schedule/interactive-schedule-solution.html>

Contacto con representantes de líneas navieras para la cotización de servicios:

Miembros de ANRD (Asociación de Navieros de la República Dominicana): <https://www.anrd.org.do/es>



7.3 Contactos de agentes aduanales dominicanos y vuelos hacia México

Contacto con agentes de carga para la cotización de servicios aéreos y marítimos:

Directorio de miembros de ADACAM (Asociación Dominicana de Agentes de Carga Aérea y Marítima):
<https://adacam.org.do/membresia/>

Contacto con agentes aduanales para la cotización de servicios:

Directorio de miembros de ADAA (Asociación de Agentes de Aduanas):
<https://adaa.org.do/index.php/listado-general-socios-adaa/>

7.4 Cantidad de vuelos de República Dominicana a México

Para el año 2022, la República Dominicana recibió 511 vuelos de México y, en el mismo año, salieron 512 vuelos hacia México para un total de 1,023 vuelos.

Por otra parte, se observa que, en el año 2020, las entradas y salidas de vuelos obtuvo una disminución en comparación con el año anterior, esto es debido a la pandemia del COVID-19 que afectó al mundo en este año.

País	Movimiento de aeronaves											
	2019			2020			2021			2022		
	Entrada	Salida	Total	Entrada	Salida	Total	Entrada	Salida	Total	Entrada	Salida	Total
México	453	448	901	220	212	432	416	414	830	511	512	1,023



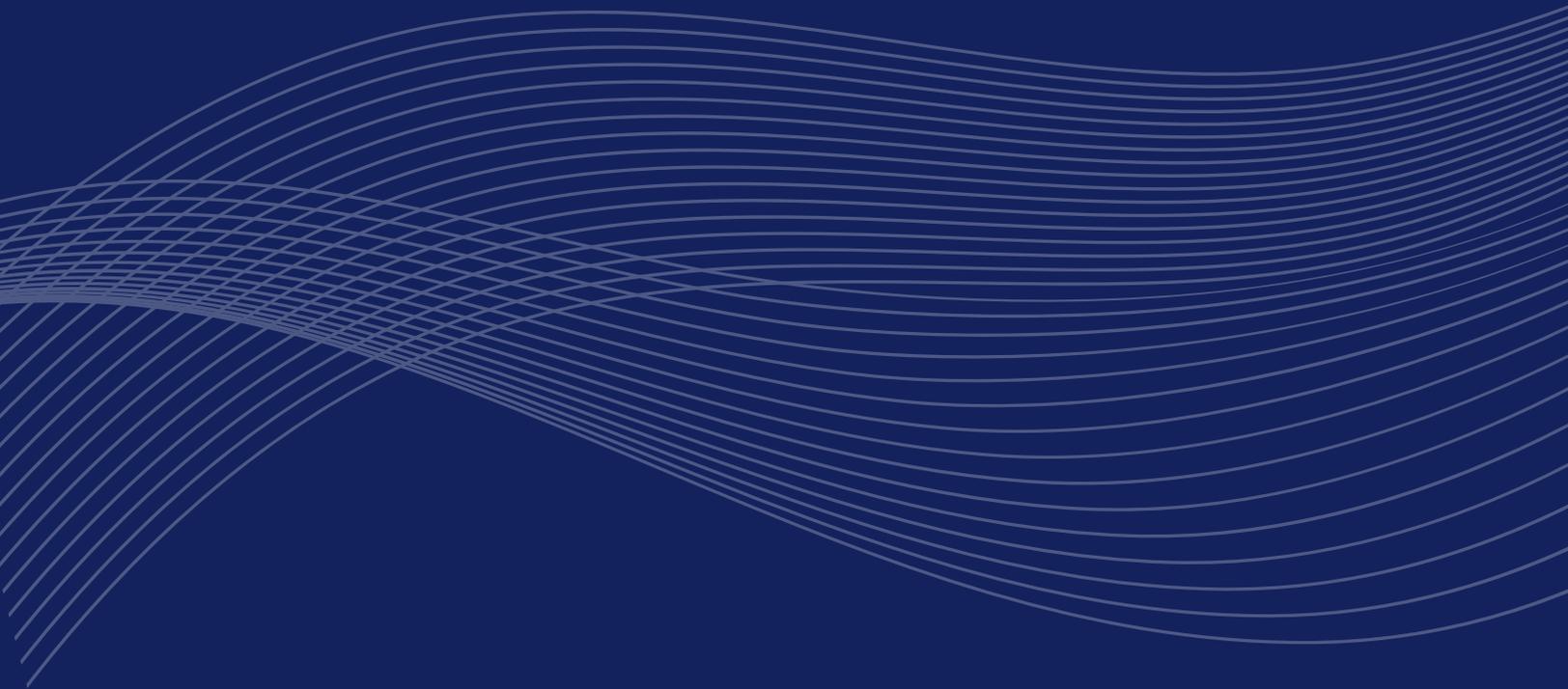
8. Principales empresas importadoras de Cacao en grano de México

No.	Nombre del comprador	Dirección
1	AGROINDUSTRIAS UNIDAS DE CACAO S. A. DE C.V.	BOSQUES DE ALISOS 45 A
2	AGROINDUSTRIAS UNIDAS DE CACAO SA DE CV	BOSQUE DE ALISOS 45A PASEO DE LILAS Y PASEO DE LAURELES
3	ASOCIACIONES AGROINDUSTRIALES SERRANAS SA DE CV	CARRETERA FEDERAL PEROTE XALAPA KM 4.5 Y SIN REFERENCIA
4	BARRY CALLEBAUT MEXICO S DE RL DE CV	AVE. INDUSTRIAS DEL PONIENTE 101 NINGUNA Y SIN REFERENCIA
5	BREMEN SA DE CV	SAN SIMON 227 SANDALO Y GERANIO
6	CHOCOLATE IDEAL SA DE CV	CARRETERA CORDOBA - VERACRUZ KM.340 .
7	COMERCIALIZADORA ECO CACAO MAYA SA DE CV	ORIENTE 5 NUMERO 6 MAZANA VIII LOTE 2 ESQUINA SUR 4 Y SUR 5
8	DURONCO SA DE CV	SANTOS DEGOLLADO 136 CALLE LOPEZ MATEOS Y CALLE JAVIER MINA
9	GRUPO ALERLIT SA DE CV	INDUSTRIA 6 AV. SANCHES COLIN Y CERRADA INDUSTRIA
10	IMPORTADORA BONNITO SA DE CV	LAS AMERICAS 140 CALLE REYES CATOLICOS Y CALLE RUIZ CORTINES
11	INTERCAMBIO MEXICANO DE COMERCIO SA DE CV	CARLOS J. PIBERO 9 BOULEVARD CARLOS J. PIBERO Y CARRETERA XALAPA VER. KM 16.5
12	MAZAPAN DE LA ROSA SA DE CV	JUAREZ SUR 170 CALLE PEDRO PARRA CENTENO Y CALLE 2 DE ABRIL
13	NESTLE MEXICO SA DE CV	EJERCITO NACIONAL/453//GRANADA/MIGUEL HGO DF/L CONSTANZA Y ESTEFANIA
14	PIVEG S. DE R.L. DE C.V.	CAMINO A SAN JOSE DE GUANAJUATOEX HACIENDA DE ESTRADA SN
15	PRODUCTOS ZAM FRE SA DE CV	CIRCONIO 45 CALLE ESTRONCIO Y CALLE SILICIO
16	Capital Logistics S.A. De C.V.	México
17	Dcmx Cocoa S.A. De C.V.	Lago Müritz 73, Anáhuac, Miguel Hidalgo, 11320 México City, Federal District, México
18	Comercializadora Enmiral SA De Cv	CALLE: NARCISO MENDOZA MZ.60 LTE 678 COL. SANTA MARIA AZTAHUACANC.P. 09570 DEL. IZTAPALAPA CIUDAD DE MEXICO 09570 MX
19	Givaudan De México SA De Cv	Prol. Eje Norte- Sur, Tetecolala, Mor., México
20	Silco N.V	ITALIELEI CENTRO AMBERES B200
21	Puratos De México SA De Cv	Tizayuca, Hidalgo, México
22	Archibrand S.A. De C.V.	CALLE DEL ROMANCE E. GREEN22 HUIXQUILUCAN MEXICO 52774
23	Aktion Trade Services SA De Cv	Avenida de las Fuentes 41, Ciudad Satélite, 53100 Naucalpan de Juárez, Méx., México

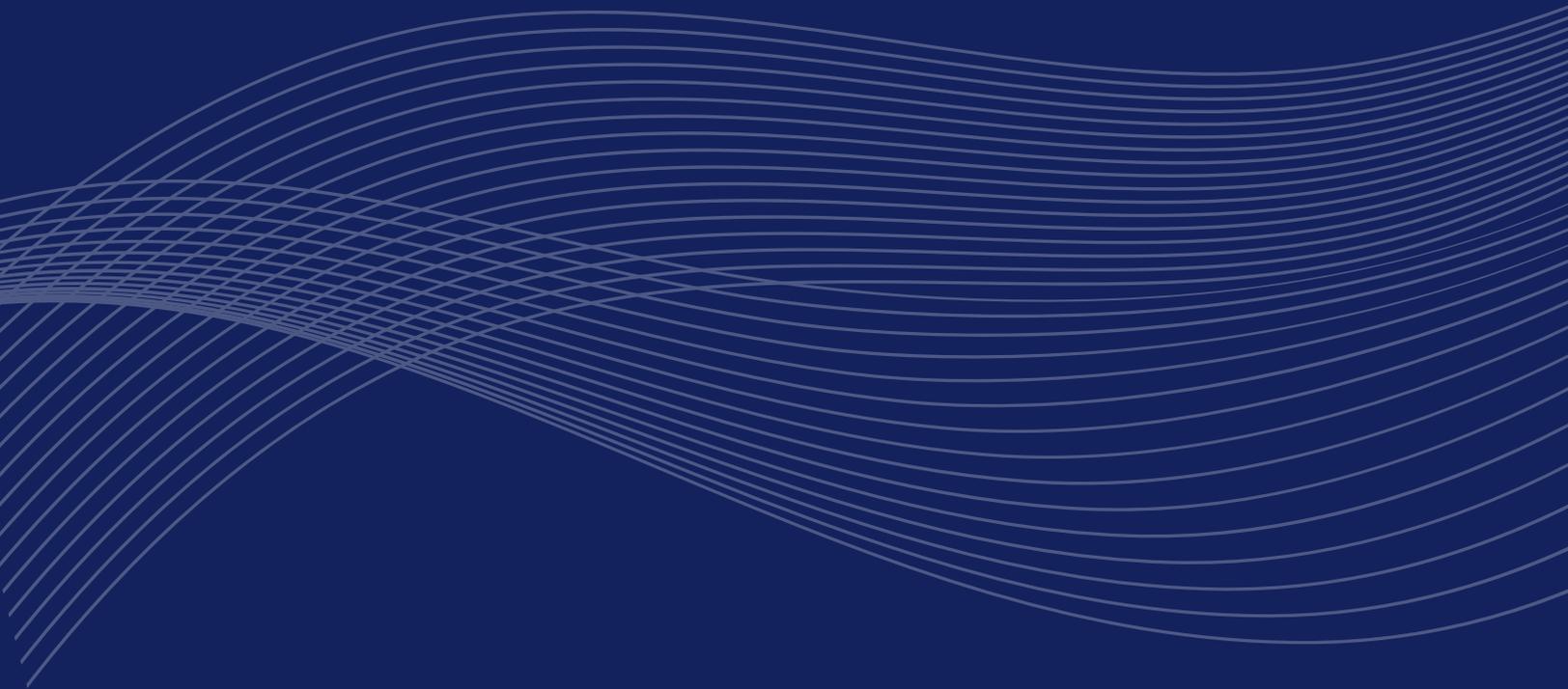
9. Principales empresas Exportadoras de la República Dominicana

1. IZEK CACAO SAS
2. ROIG AGRO CACAO SA
3. CONACADO AGROINDUSTRIAL SA
4. BIOCAFCAO SA
5. Cooperativa de Productores Agropecuarios Martín Reyes
6. Fernández Badía Agrocacao SRL
7. Yacao SRL
8. Dominicao SRL
9. Hacienda Doña María Mercado EIRL
10. José Paiewonsky e Hijos SRL
11. Cooperativa de Ahorros, Créditos y Servicios Múltiples de Pro Cacao del Bosque SRL
12. OKO Caribe SRL
13. Asociación de Productores de Cacao del Cibao (ASBP)
14. Agroindustrias Unidas SRL





 @RDenMéxico
 @RDenMéxico
 Embajada de la República Dominicana en México



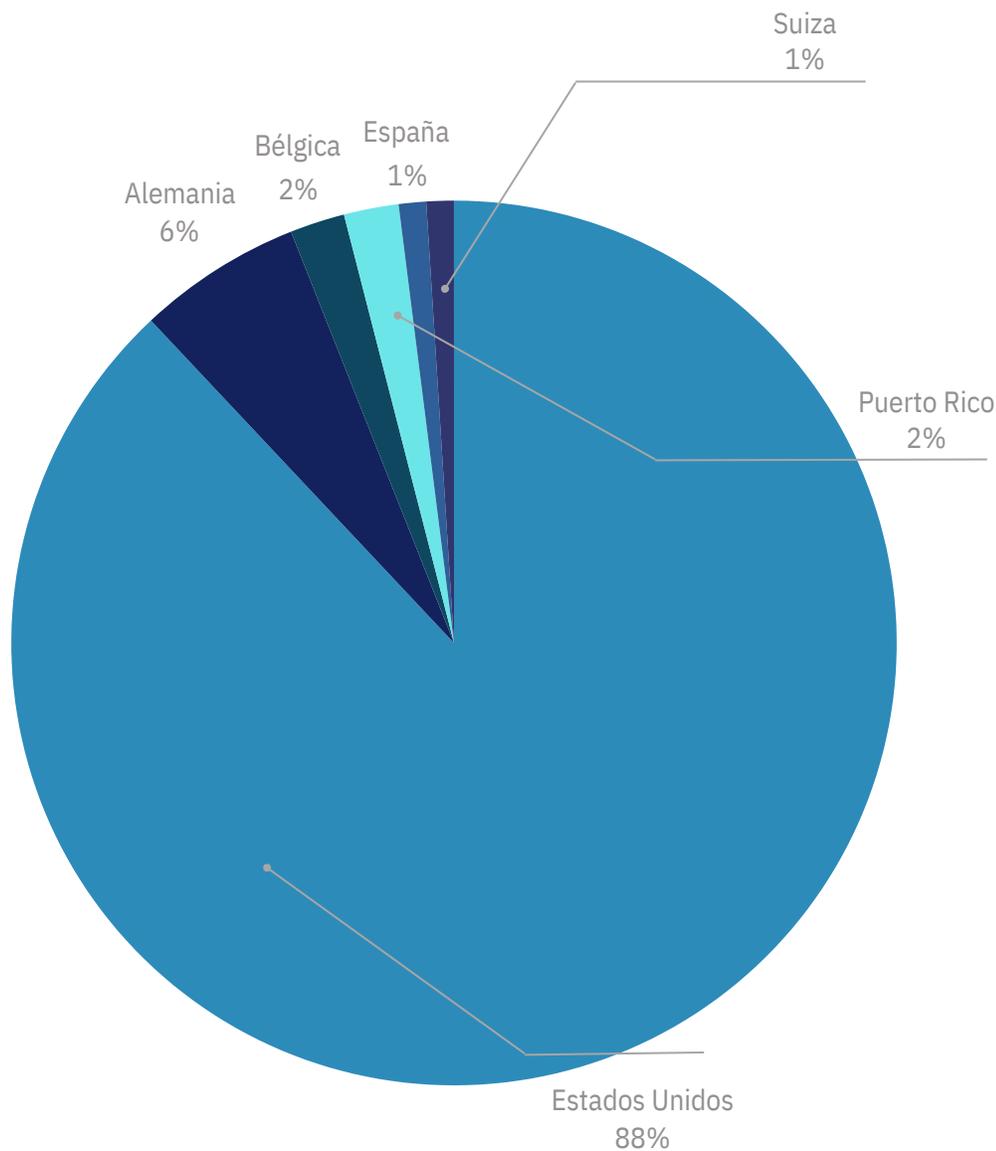
 @RDenMéxico
 @RDenMéxico
 Embajada de la República Dominicana en México

3.1. Destino de las Exportaciones Dominicanas de Cigarros

Los principales destinos de las exportaciones dominicanas de cigarros en el 2023 fueron Estados Unidos con el 88%, Alemania 6%, Bélgica 2%, mientras España y Suiza 1%, respectivamente.

El 90% de los cigarros exportados por la República Dominicana, va destinado a solo 8 mercados.

En términos generales, el cigarro dominicano se posiciona como primer exportador mundial, de igual modo, es el principal suplidor de cigarros en el mercado de Estados Unidos. Esta conquista de mercados se explica por la calidad y competitividad del producto dominicano en el mercado internacional.



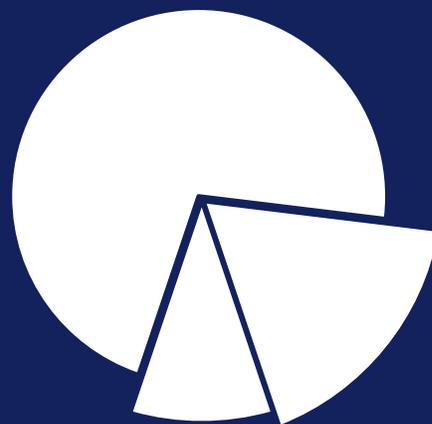
3.2. Principales Exportadores de Cigarros de la República Dominicana

- Swisher Dominicana Inc
- La Aurora S.A.
- Swedish Match Dominicana SAS
- Imperial Tobacco La Romana SAS
- Occidental Cigars Corporate Inc
- Fuente Cigar Ltd
- General Cigar Dominicana SAS
- Agio Caribbean Tobacco Company Ltd
- Tabacalera La Alianza S.A.
- Inter Cigar S.A.
- Tabacalera Palma Ltd
- Abam Cigars SRL
- Emimar S.A.
- Tabacalera Von Eicken SRL
- Empresas Victor Sinclair Dominicana S.A.





1er
Exportador a nivel
mundial de Cigarros



31%
de las Exportaciones
mundiales de Cigarros



4to
Suplidor de
cigarros a Chipre



1er
Suplidor al mercado
de Estados Unidos y
Alemania



2do
Suplidor de cigarros
al mercado de Suiza
y Canadá



5.1. Principales Exportadores de Cigarros Puros a nivel Mundial

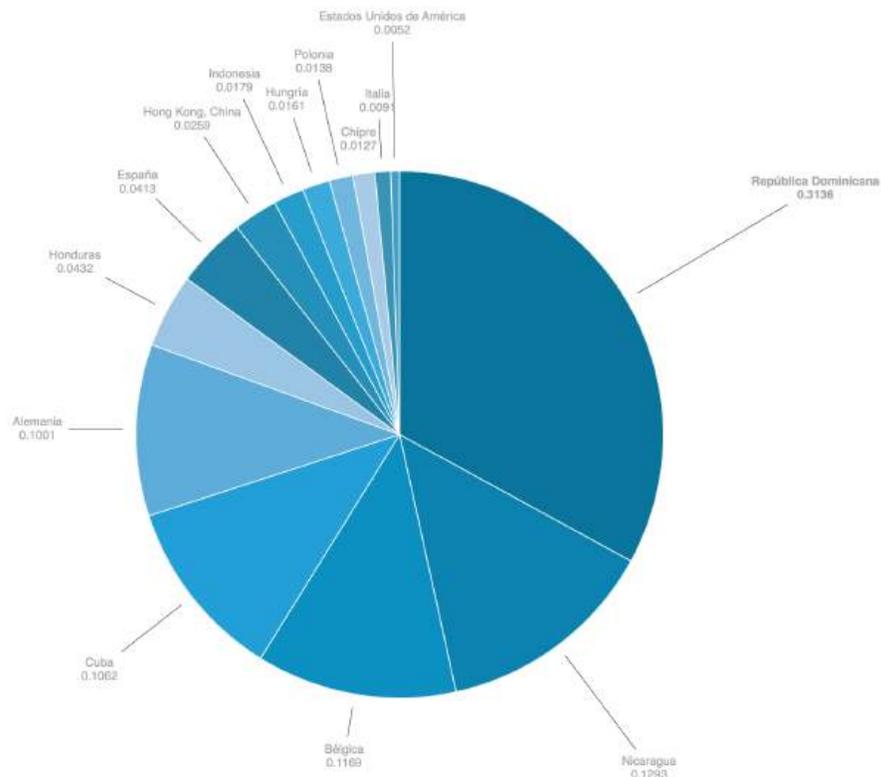
República Dominicana se posiciona como 1er. Exportador mundial de Cigarro en el 2021, seguido por Nicaragua, Cuba y Honduras quienes representan los principales competidores en los “Puros Hechos a Manos”.

Principales Exportadores Mundiales de Cigarros, 2023
Valores en US\$ millones

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	2,588.00	2,676.00	3,003.00	3,013.00	3,291.00
República Dominicana	788.00	787.00	1,047.00	1,008.00	1,032.00
Nicaragua	221.00	262.49	355.22	404.52	425.44
Bélgica	327.00	322.86	388.12	389.48	384.58
Cuba	258.00	226.69	193.16	218.69	349.42
Alemania	206.00	212.46	254.72	270.92	329.38
Honduras	10.00	111.60	17.20	No Data	142.21
España	82.00	89.37	110.83	102.50	135.87
Hong Kong, China	72.00	61.84	76.60	57.90	85.11
Indonesia	72.00	84.46	86.31	57.06	58.78
Hungría	55.00	61.19	55.48	51.75	53.03
Polonia	24.00	37.04	41.64	33.04	45.30
Chipre	43.00	31.18	40.81	32.90	41.87
Italia	16.00	17.06	21.94	21.70	30.06
Estados Unidos de América	40.00	33.43	24.64	14.53	17.18

Fuente: Trademap y Aduanas México

Principales Exportadores Mundiales de Cigarros, 2023
(Participación %)



5.2 Principales Importadores (M's) de Cigarros a nivel Mundial

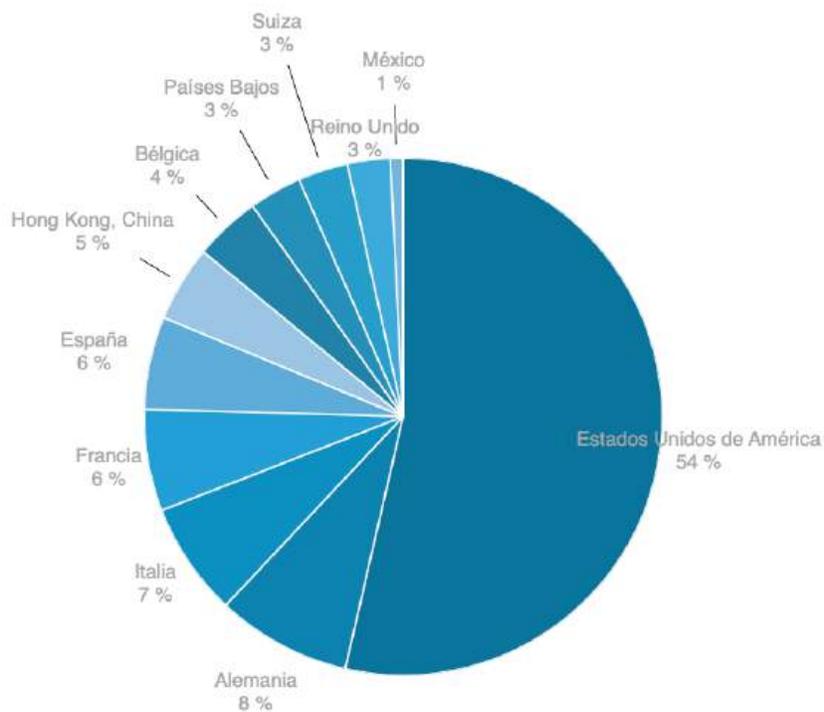
Estados Unidos ocupa la posición número 1 con una participación del 54% en las importaciones mundiales de cigarros para el año 2023. México representa alrededor del 1% de las importaciones mundiales de Cigarros Puros, pero experimenta una tendencia creciente en el consumo de Cigarros Puros Premium.

Principales Exportadores Mundiales de Cigarros, 2023
Valores en US\$ millones

Exportadores	2019	2020	2021	2022	2023
Mundo	2,668.68	2,885.37	3,331.67	3,231.12	3,531.65
Estados Unidos de América	1,075.06	1,136.23	1,494.44	1,452.63	1,459.73
Alemania	179.52	173.56	190.61	201.01	228.93
Italia	47.75	56.72	79.07	182.83	193.32
Francia	202.52	196.67	192.75	169.15	172.94
España	141.15	136.90	148.39	146.45	157.75
Hong Kong, China	79.28	69.96	86.63	93.42	129.20
Bélgica	63.21	87.43	142.16	109.24	112.71
Países Bajos	110.23	151.90	114.95	69.14	89.81
Suiza	49.05	64.48	66.27	65.51	84.89
Reino Unido	50.29	68.52	51.39	72.06	72.71
México	16.20	9.50	10.80	15.40	21.70

Fuente: Trademap y Aduanas México

Principales Exportadores Mundiales de Cigarros, 2023
(Participación %)





6. Situación de la Demanda en el mercado mexicano

6.1 Consumo e Importaciones

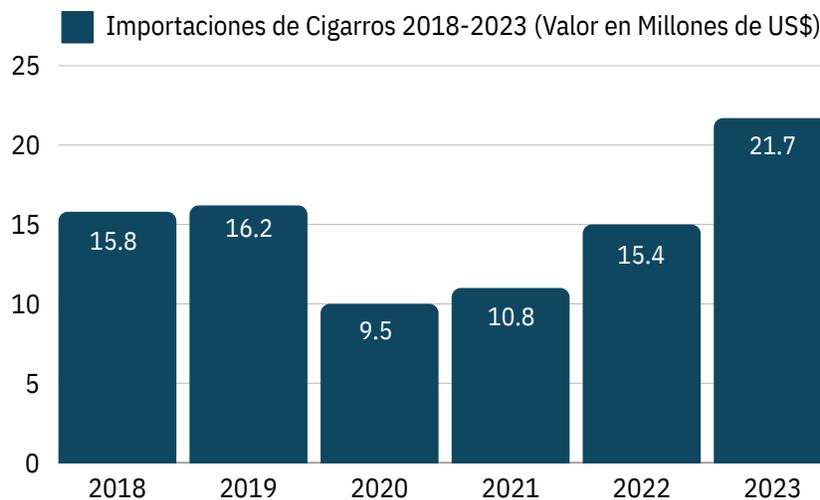
En los últimos años, las ventas de puros en el mundo han roto récords, impulsadas por el consumo en Asia y la conquista del consumidor más joven. “El consumo de puros en México ha dejado de ser simplemente una moda pasajera para convertirse en tendencia arraigada en la cultura del tabaco premium del país.

Ciudad de México es el principal mercado consumidor de puros, seguido por Cancún y Los Cabos por la demanda de extranjeros. La preferencia de los consumidores es una fortaleza media o media fuerte, es decir, que disfrutan de puros con intensidad y matices.

La Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos 2023 informó la prevalencia de consumo de tabaco entre personas adultas en México se mantuvo sin cambios significativos en el periodo que comprende de 2009 a 2023. El porcentaje de la población total del país que usa tabaco pasó de 16,5 a 15,6%, es decir, 14,6 millones de personas adultas. En hombres el porcentaje varió de 25,4% a 24,3% y en mujeres de 8,2% a 7,4%. Esto incluye tanto a los cigarrillos convencionales como a los productos de tabaco calentado y sin humo.

En los resultados en México tampoco se observaron cambios en la prevalencia de fumadores actuales de tabaco durante el mismo periodo, pues el porcentaje de esta población pasó de 15,9% a 15,3%, es decir, 14,3 millones de personas, con una variación de 24,8% a 23,8% en hombres y de 7,8% a 7,3% en mujeres.

México es un mercado que no consume los volúmenes de puros de otros países. Pero existe un importante mercado ligado a los turistas aficionados a un buen “Puro” que visitan la República Mexicana cada año.



La crisis ocasionada por el Covid-19 afectó de manera significativa todo el comercio internacional. Como se puede apreciar en la grafica anterior, para el año 2020 se experimentó una reducción en las importaciones de Puros en México, esta caída fue de un 41.4% respecto del valor importado en 2019.

Sin embargo, es posible apreciar como los volúmenes de importación de cigarros en México se han ido recuperando a través de los años. Para el año 2023 los volúmenes de importación superaron los US\$21.7 millones de dólares, presentando un crecimiento de un 56.2% respecto del año 2019 y un 28.6% respecto del año 2022.

6.2. Limitantes del Mercado Mexicano

Entre México y la República Dominicana no existe un acuerdo de libre comercio, de inversiones o de doble tributación, las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países se regulan en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Si bien más del 50% de los productos dominicanos enfrentan bajas barreras arancelarias para ingresar al mercado mexicano, algunos de los productos que enfrentan mayores aranceles son en los que la República Dominicana tiene mayor especialidad. En el caso de la República Dominicana los productos con los mayores aranceles para ingresar al mercado mexicano son los Cigarros Puros y tabaco.

Actualmente el arancel aplicado a los Cigarros Puros provenientes de República Dominicana hacia México es de un 45%, mientras que países como Nicaragua y otros importantes proveedores pagan 0% arancel en sus exportaciones de Cigarros Puros hacia México.

Nicaragua se ha convertido en un competidor importante para la República Dominicana en el mercado mexicano de Puros, esto gracias a que tanto México como Nicaragua pertenecen a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), lo que permite preferencias arancelarias para los Puros Nicaragüenses.

Aun así, los Cigarros Puros provenientes de la República Dominicana tienen una alta y positiva valoración en el mercado mundial y en México no es la excepción. El consumo de Cigarros Puros de alta Calidad en México es un nicho de mercado que las empresas Dominicanas pueden explotar, ya que existen una gran cantidad de Cigars Club y tiendas expendedoras de estos productos premium.

45% Aranceles aplicados a República Dominicana

6.3. Empresas Importadoras – Distribuidoras y Cigars Club

1. Dfass Mexico S de RL de CV
2. Dufry Mexico SA de CV
3. Japan Tobacco International Mexico S de RL de CV
4. Montepaz Mexico SA de CV
5. HKG Duty Free Mexico S de RL de CV
6. Montepaz Mexico S.A. de C.V.
7. British American Tobacco Mexico SA de CV
8. Grupo Geoestratégico Kormex SA de CV
9. HKG Duty Free Mexico, S de RL de CV
10. Montepaz Mexico, S.A. de C.V.
11. Importadora y Exportadora de Puros y Tabacos, S.A. de C.V. (I.E.P.T.)
12. Cuesta Rey
13. Tabaquería Cigar Shop
14. Círculo Puro
15. Lieb Tobbaco SA de CV
16. Sanborns
17. Casa del Puro
18. El Rincón del Tabaco, Hotel Presidente Intercontinental
19. Porter
20. Cigar Point
21. Casa Turrent
22. Club Julio Verne 42







7. Trámites Generales de Exportación

Los documentos necesarios para una exportación dependen de la característica y naturaleza del producto como por igual al mercado que el mismo será destinado. A continuación listamos los documentos necesarios para la exportación desde la República Dominicana.

- **Manifiesto de Carga**, es el formato de titulación emitido por el transportista internacional, quien requiere de informaciones sobre el medio de transporte, el tipo de mercancía, la cantidad, la unidad de medida, número de bultos, peso, así como los datos de importador o exportador.
- **Factura Comercial**, es un documento privado que el vendedor de una mercancía extiende a favor de su adquirente; refleja la libre voluntad de las partes en cada una de sus condiciones, pero al mismo tiempo debe ajustarse a normas y usos internacionales por cuanto es uno de los documentos básicos para cumplir los trámites de exportación e importación que implica la compraventa internacional.
- **Lista de empaque**, que permite al exportador, transportista, compañía de seguros, aduanas y al comprador, identificar el contenido y tipo de mercancía que contiene cada bulto o caja.
- **La Declaración Única Aduanera de Exportación (DUA)**, es un formulario en el cual se consignan todos los datos de salida de un producto. Este formulario deberá ser llenado para poder efectuar las exportaciones de mercancías. Puede ser completado en físico o electrónicamente a través de la página de Internet, mediante el Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA).
- **Certificado de Origen**, es el documento que estipula mediante cumplimiento de requisitos previos que el producto es originario de República Dominicana, indica el grado de integración regional de las mercancías (es decir si cumple con las reglas de origen establecidas por los acuerdos).
- **Contrato de compraventa Internacional**, Es un compromiso firmado por el exportador y el importador donde se especifica bien claro datos como el precio, cantidad, incoterm (normas de aceptación voluntaria por las dos partes), calidad, especificaciones técnicas, puerto de destino, etc. Esta herramienta clave para las empresas exportadoras porque minimiza los riesgos de las operaciones comerciales con el exterior.

Estos trámites se originan si la mercancía está regulada por las Instituciones Públicas competentes; o si el país de destino lo exige.

En el caso de los productos de origen animal, el exportador debe presentar un certificado zoosanitario emitido Oficina de Sanidad Animal del Ministerio de Agricultura (en las oficinas del puesto de salida del producto). Este se emite, luego de verificarse el producto a exportar, físicamente.

En el caso de productos de origen vegetal, el exportador debe presentar un certificado fitosanitario, siguiendo el procedimiento anterior.

Dependiendo del mercado al cual se dirigen las exportaciones, además de los documentos solicitados internamente en el país, el exportador debe enviar en cada embarque (si lo pide el importador) un certificado de origen:

Centroamérica: Certificado de Libre Comercio entre República Dominicana y Centroamérica.

Panamá: Certificado de Origen Tratado Comercial entre la Rep. Dom. y la Rep. de Panamá.

El Caribe: Certificado de Origen Acuerdo de Libre Comercio entre Rep. Dom. y la CARICOM.

Estados Unidos: Certificado de Origen SGP Form A y Certificado de Origen Caribbean Basin Trade Partnership Act (CBTPA), Certificación de origen DR-CAFTA

La Unión Europea: Certificado de Circulación de Mercancías EUR-1 y Certificado de Origen SGP Form A.

Canadá, Japón, Suiza, Noruega, Europa Oriental, Nueva Zelanda y Australia: Certificado de Origen SGP Form A.

Todos los países: Certificado de Origen Ordinario de la República Dominicana.

Nota: Estos certificados de origen son sellados, siempre y cuando el producto cumpla con la regla de origen establecida por los diferentes Esquemas Preferenciales y Acuerdos Comerciales suscritos por el país.

Proceso de Embarque

Hacer entrega de las mercancías, juntamente con los documentos de exportación, Factura Comercial y Documento Único de Aduana y los trámites derivados del producto (si lo requiere) en el puerto de embarque, Sección de Exportación de la Colecturías de Aduanas o la Agencia de Transporte.

La Dirección General de Aduanas debe verificar que los documentos cumplan los requisitos señalados y debe revisar que el producto descrito en el Documento sea el que realmente se exporta.



8. Requisitos reglamentarios para la Importación en México

or producto 24021001 – Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarritos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco: Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarritos (puritos), que contengan tabaco: Cigarros (puros) (incluso despuntados)

Exportado desde República Dominicana a México

Revisión del SA: HS Rev.2012

Clasificación de MNA: NTM rev. 2018

Año de la MNA: 2018

Fuente: UNCTAD

Requisitos de importación aplicados a este producto

A-140 Requisito de autorización por razones de SPS para la importación de ciertos productos

Título de la legislación: Acuerdo de 19/09/2007. Secretaría de Economía. Modificado por los Acuerdos de 12/01/09; 25/06/09; de 16/02/10; de 23/11/10; de 2/03/12.

- Resumen de la legislación: Autorización previa a la importación y exportación (art. 1). Aviso sanitario de importación ante la autoridad sanitaria competente (art. 2). Requisito de inscripción de producto (art. 3).
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía
- Validez: 10.2007
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

B-310 Requisitos de Etiquetado

- Título de la legislación: Acuerdo de 28/11/2017. Secretaría de Salud.
- Resumen de la legislación: Establece requisitos de etiquetado (Anexo).
- Autoridad de aplicación: Secretaría de salud
- Validez: 11.2017 - a 05.2020
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

Requisitos de Etiquetado

- Título de la legislación: Ley General para el Control del Tabaco de 29/V/08. Modificada por Decreto de 08/XII/09.
- Resumen de la legislación: Permiso Sanitario Previo de Importación de la Secretaría de Salud (Artículo 31). Licencia sanitaria del establecimiento importador (Artículo 14). Los empaques y etiquetados externos deberán ajustarse.
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

Requisitos de Etiquetado

- Título de la legislación: Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco de 29/V/09.
- Resumen de la legislación: Permiso Sanitario Previo de Importación emitido por la Comisión Federal para la Protección contra Registros Sanitarios (COFEPRIS). Licencia sanitaria otorgada al importador siempre que cumpla con las normas establecidas.
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

B 810 Requisito de registro/aprobación del producto

- Título de la legislación: Acuerdo de 19/09/2007. Secretaría de Economía. Modificado por los Acuerdos de 12/01/09; 25/06/09; de 16/02/10; de 23/11/10; de 2/03/12.
- Resumen de la legislación: Autorización previa a la importación y exportación (art. 1). Aviso sanitario de importación ante la autoridad sanitaria competente (art. 2). Requisito de inscripción de producto (art. 3).
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

B 820 Requisitos de prueba

- Título de la legislación: Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco de 29/V/09.
- Resumen de la legislación: Permiso Sanitario Previo de Importación emitido por la Comisión Federal para la Protección contra Registros Sanitarios (COFEPRIS). Licencia sanitaria otorgada al importador siempre que cumpla con la norma aplicable.
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

E111 Procedimiento de licenciamiento sin criterios ex ante específicos

- Título de la legislación: Acuerdo de 31/10/2005. Secretaría de Economía. (D.O. de 9/XI/05). Modificado por Acuerdo publicado en el D.O de 20/12/05, 29/03/06, 02/10/06, de 28/12/06, 15/03/07.
- Resumen de la legislación: Permiso previo de importación emitido por la Secretaría de Economía (art. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía
- Otros países afectados: TODOS LOS PAISES

