



Embajada de la República Dominicana
en los Estados Unidos Mexicanos

MODA Y JOYERÍA DOMINICANA PARA EL MERCADO MEXICANO

 @RDenMéxico

 @RDenMéxico

 Embajada de la República Dominicana en México



Índice

1. Presentación	3
2. Economía Naranja como impulso al desarrollo comercial	4
3. Exportaciones de la República Dominicana 2019-2023.....	6
3.1 Manufactura Textil – Calzado y Joyería	6
3.2 Exportaciones Dominicanas por tipo de producto 2023	7
3.3 Principales productos exportados de la industria de la Moda en la República Dominicana	8
4. Situación de la demanda en México	10
4.1 Importaciones Mexicanas en la industria de la Moda – Calzado – Joyería y Artículos de Cuero	10
4.2 Distribución porcentual (%) de las compras internacionales de México en la industria de la Moda...12	
4.3 Tendencias del Gasto en prendas de vestir en México	14
5. Marcas Dominicanas con Potencial en el Mercado Mexicano	16
6. Eventos Especializados en México para la Industria de la Moda y Joyería	58
7. Importadores Distribuidores de Moda, Calzado y Joyería	59
8. Requisitos reglamentarios para la Importación en México	61
8.1 Arancel aplicable.....	61
8.1.1 Prendas de vestir	61
8.1.2 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	61
8.1.3 Calzados	62
8.1.4 Joyería	62



1. Presentación

Cumpliendo con las recomendaciones derivadas del estudio titulado Relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre la República Dominicana y México, elaborado en el año 2022 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Publicación de las Naciones Unidas LC/MEX/TS.2022/16), a solicitud de la representación diplomática dominicana en México, es un honor presentar uno de nuestros sectores más dinámicos y creativos: la joyería y la moda.

El referido estudio reveló que los exportadores dominicanos cuentan con poca información sobre el mercado mexicano, por lo que la sección comercial de la Embajada dominicana en México ha elaborado una colección de fichas técnicas de aquellos productos dominicanos con mayor potencial en el mercado mexicano. Estas fichas proporcionan información respecto de la demanda mexicana, incluyendo los precios actuales, la competencia en el mercado mexicano, los costos de transporte y seguros, así como las barreras no arancelarias explícitas, entre otros datos. Con esta iniciativa, perseguimos dotar a nuestros exportadores con información esencial que permita iniciar, facilitar o ampliar sus exportaciones al mercado mexicano. Además, estas fichas presentan a los potenciales compradores mexicanos el perfil de estos productos, con el propósito de darles a conocer más a detalle la oferta dominicana.

La República Dominicana se distingue por su talento y creatividad en el diseño y la producción de joyas y prendas de vestir que combinan elementos tradicionales con un estilo contemporáneo y sofisticado. Nuestro país ha desarrollado una industria de joyería y moda vibrante, que destaca por su calidad, originalidad y el uso de materiales locales como el ámbar y el larimar. Los productores y diseñadores dominicanos han comenzado a internacionalizarse, por lo que quiero motivar a nuestros diseñadores y joyeros a explorar el mercado mexicano de moda y joyería. Se trata de un mercado que está creciendo rápidamente, en gran parte, debido a cambios en las tendencias de la moda y el aumento en la demanda de marcas internacionales y de ropa producida éticamente. Además, el gusto mexicano por las marcas latinoamericanas y por las confecciones artesanales es cada vez mayor. Las importaciones de ropa en México registraron en el 2022 y 2023 récords históricos, mientras que ese país se convirtió en el importador No. 27 de artículos de joyería en el mundo.

En los últimos tres años ingresaron a México cuatro marcas dominicanas de moda y joyería, con muy buena aceptación, dando cuenta a los mexicanos que la joyería y la moda dominicana son sinónimos de creatividad, elegancia y mano de obra especializada. Invito a los mexicanos a continuar descubriendo las más de 592 empresas exportadoras de moda en la República Dominicana, así como la riqueza y la belleza de nuestras creaciones.

Yvianisabel Castillo

Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria
de la República Dominicana en los Estados Unidos Mexicanos

2. Economía Naranja como impulso al desarrollo comercial

Así como en el pasado la agricultura era la principal actividad económica en el mundo, con la evolución de los modelos productivos gran parte de la riqueza mundial proviene hoy del conocimiento, tradición, habilidad, creatividad o del talento de las personas.

Según datos ofrecidos por la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), la economía creativa representa el 3% del PIB (Producto Interior Bruto) mundial y emplea a más de 30 millones de personas en todo el mundo.

La Economía Naranja o Creativa incluye un abanico muy amplio de profesiones e industrias que necesitan de la creatividad para existir. Dentro de estas podemos destacar las siguientes actividades:

- Artes visuales y escénicas
- Cine y música
- Diseño
- Moda
- Arquitectura
- Videojuegos
- Literatura
- Gastronomía
- Mercadotecnia, comunicación y publicidad
- Entre otras

En República Dominicana, la Economía Naranja representa aproximadamente el 1.5% del PIB, equivalente a un total de RD\$52,309 millones, según datos recopilados por la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA).



Además de su contribución al PIB, este sector es un importante generador de empleo, proporcionando trabajo a alrededor de medio millón de personas, lo que equivale al 12.5% de la fuerza laboral dominicana.

En República Dominicana, la creatividad y la innovación son evidentes en diversas industrias, desde la moda y el diseño gráfico hasta la música y el cine. Estas industrias no solo generan ingresos directos, sino que también mejoran la competitividad de otros sectores al proporcionar servicios de alta calidad y promover la marca país en el ámbito internacional.

Esto convierte a esta importante industria en un catalizador para el desarrollo comercial y un impulso vital para el desarrollo económico y social de la República Dominicana.

Tradicionalmente, la moda estaba inextricablemente ligada al diseñador. Con el paso del tiempo se ha vuelto cada vez más evidente la gran cantidad de actores que conforman este sector, desde sastres a artesanos, y su amplia cadena de valor. Es, además, una forma importante de representar la identidad dominicana y, aun más, de exportarla, porque la moda y los rituales de belleza son inseparables de la época, clase social y espacio geográfico en el que se manifiestan.

A nivel internacional, el 40% de la industria de la moda es liderada por mujeres, según Business of Fashion. En República Dominicana, la participación de la mujer representa más de un 75%, según los datos suministrados por el Instituto de la Moda (InModaRD).

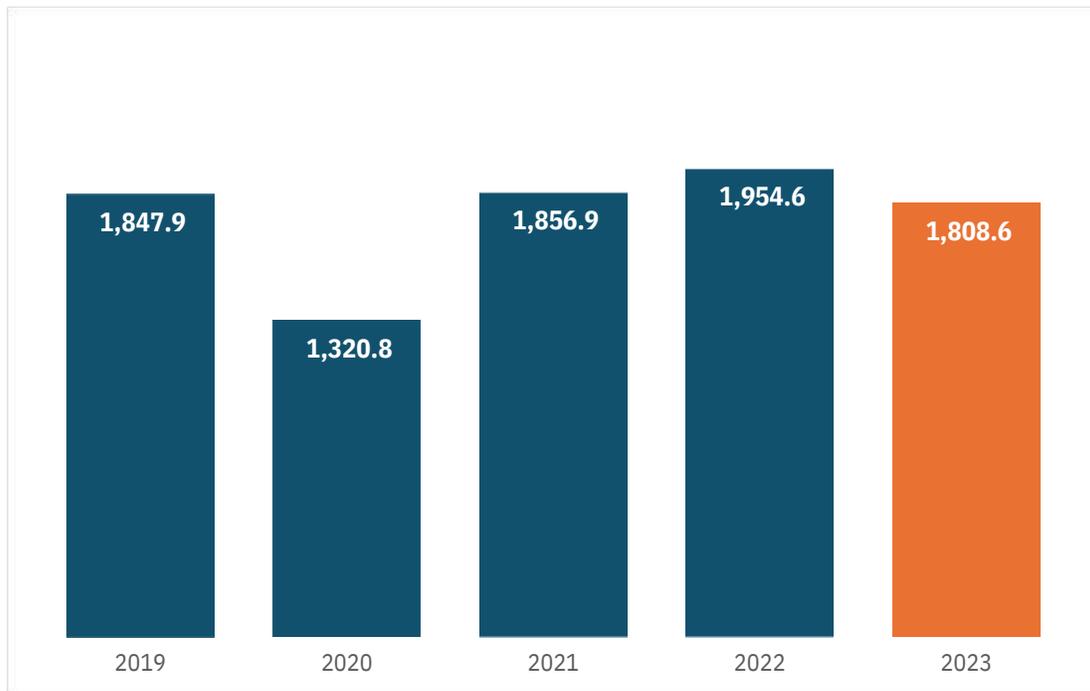
La industria de la moda se muestra como un sector que mantiene exportaciones estables a través de los años, con apenas ligeras variaciones. Sin embargo, esta industria tiene un potencial extraordinario en los distintos mercados internacionales que, al incursionar en ellos, le daría un salto importante a la industria.



3. Exportaciones de la República Dominicana 2019-2023

3.1 Manufactura Textil – Calzado y Joyería

Exportaciones Dominicanas 2019- 2023
Manufactura Textil – Calzado – Joyería
(Valor en Millones de US\$)



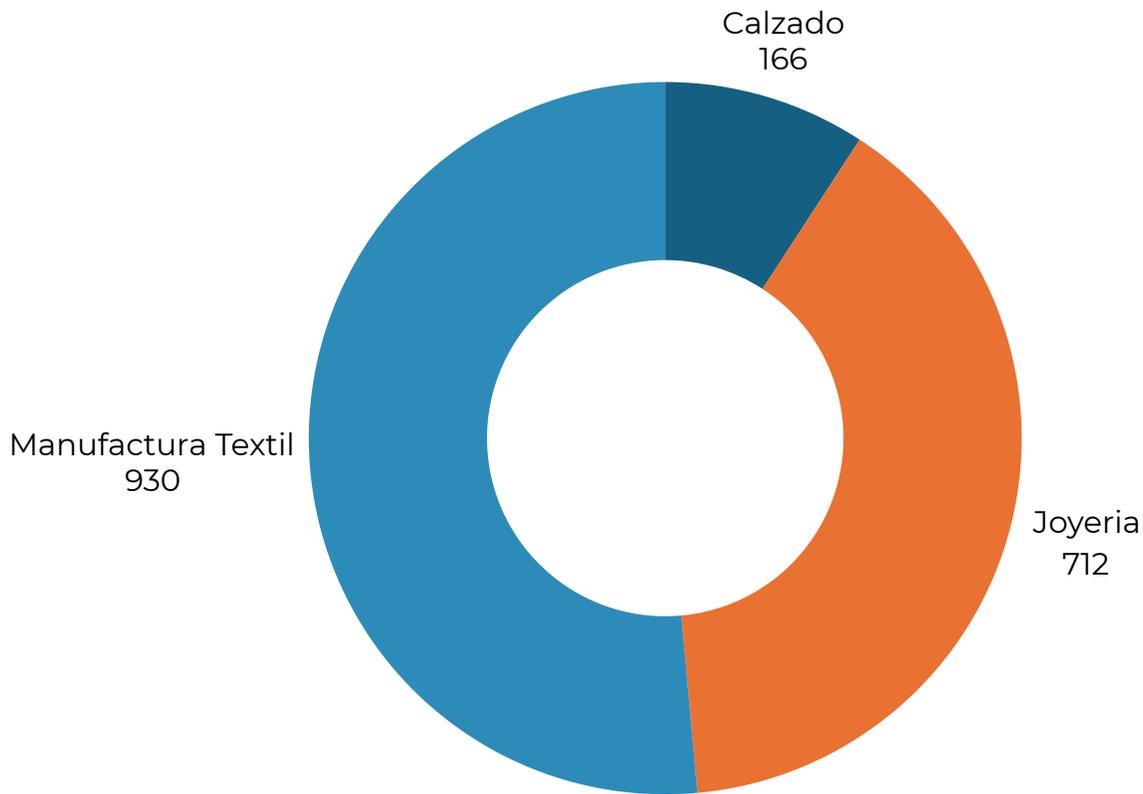
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Las exportaciones relacionadas con la manufactura textil, calzado y joyería representan importante rubro para la canasta exportadora de la República Dominicana, para el año 2022 este conjunto de productos represento el 15.8% del total exportado por la República Dominicana, mientras que para el año 2023 represento un 15.2% del total exportado.

De acuerdo con el Banco Central de la República Dominicana, durante el año 2023, las exportaciones del sector fueron de US\$1,808.6 millones, representando esto una ligera disminución de un 7.4% respecto del año 2022, año en el cual se exportaron más de US\$1,950 millones de dólares de estos productos.

3.2 Exportaciones Dominicanas por tipo de producto 2023

Manufactura Textil – Calzado – Joyería
(Valor en Millones de US\$)



De manufactura de calzados se exportaron unos US\$166.1 millones, en lo que respecta a los artículos de joyería y conexos se exportaron US\$712.2 millones y por concepto de confecciones textiles, el monto exportado fue de US\$930. millones.



3.3 Principales productos exportados de la industria de la Moda en la República Dominicana



Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata

\$599.31

38%



T-shirts y camisetas, de punto, de algodón

\$404.25

26%



Artículos de joyería y sus partes, de plata

\$60.38

4%



Calzado con parte superior de cuero natural o regenerado

\$56.36

4%



Suéteres "jerseys", "pull-overs"..., de punto, de fibras ...

\$45.25

2%



Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o de plástico

\$41.72

3%



Calzado de deporte con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado

\$39.86

2%



Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil,

\$31.63

2%



Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil

\$32.96

2%



Otros

\$258.97

16%

Fuente: Elaborado por ProDominicana, estudio "Situación de la industria de la moda en la República Dominicana 2023"



La **República Dominicana**
cuenta con alrededor de

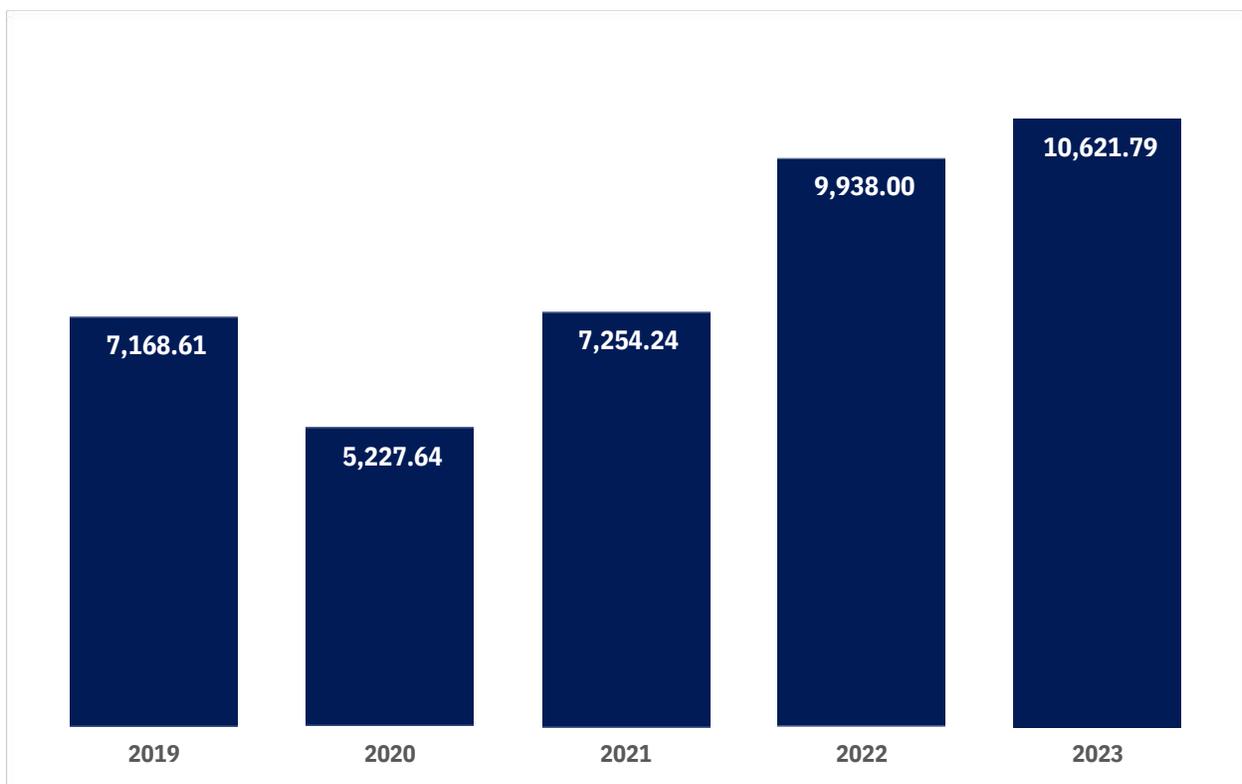
6000
EMPRESAS

dedicadas a la industria
de la moda

4. Situación de la demanda en México

4.1 Importaciones Mexicanas en la industria de la Moda – Calzado – Joyería y Artículos de Cuero

Importaciones Mexicanas 2019- 2023
Moda – Calzado – Joyería y Artículos de Cuero
(Valor en Millones de US\$)



Fuente: TradeMap, International Trade Center (ITC)

La República Dominicana y México mantienen un significativo y creciente intercambio comercial, el cual super los US\$1,500 millones de dólares. México importa alrededor de US\$600,000 millones cada año, de los cuales, más de US\$10,000 millones de dólares es importado por la industria de la Moda, Calzado, Joyería y artículos de cuero.

Esto representa una importante oportunidad para la Moda de Autores Dominicanos, de colocar sus prendas de vestir en las prestigiosas cadenas en la República Mexicana.

Las compras internacionales de México de la industria de la moda han experimentado un importante crecimiento en los últimos 5 años y posterior a la pandemia de Covid- 19 al pasar de US\$7,168.6 millones de dólares importados en 2019 a US\$10,621.7 millones de dólares para el año 2023, esto representa un robusto crecimiento de un 48.2% en este periodo.

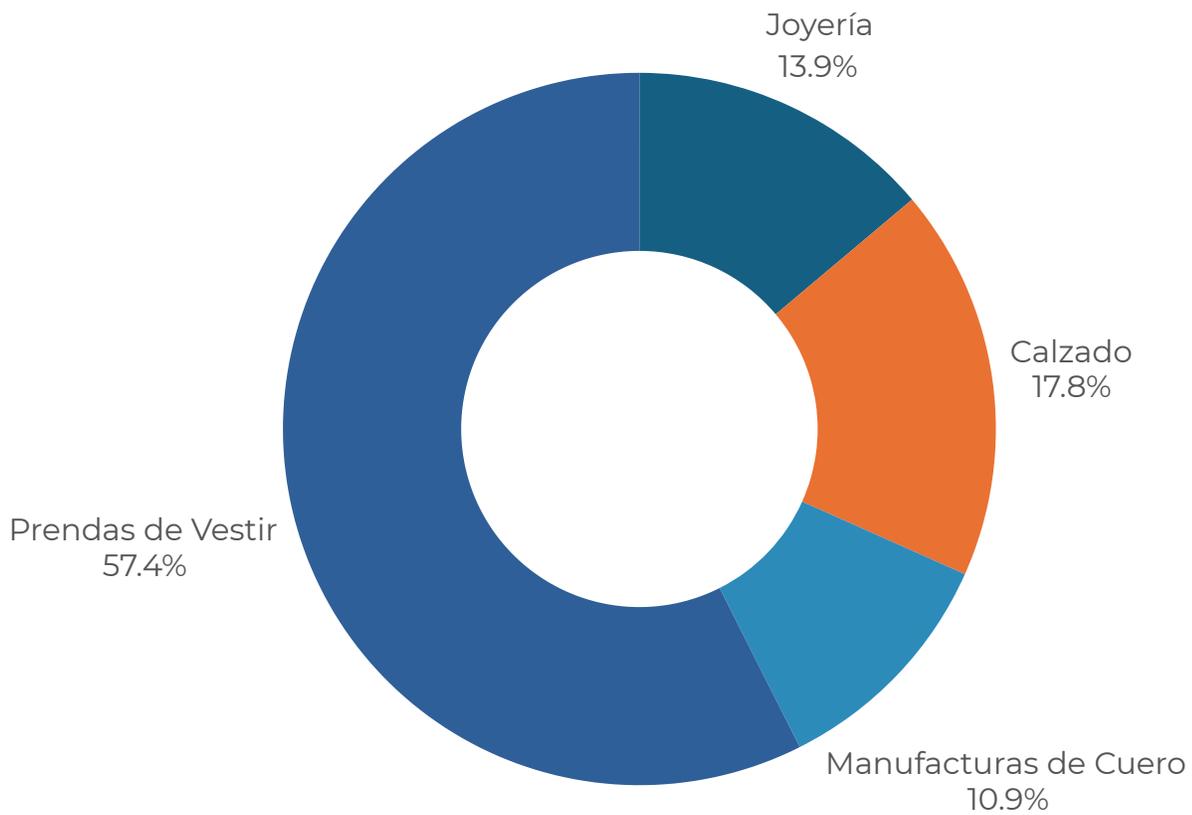
Las importaciones de la industria del vestido provinieron principalmente de China y de Estados Unidos de América;ambos países acumularon un importante porcentaje del total importado.

Si bien México es un importante productor y exportador mundial de la industria de la moda, existen nichos importantes que pueden ser aprovechados por los Diseñadores Dominicanos, especialmente en lo que concierne a la moda de autor.



4.2 Distribución porcentual (%) de las compras internacionales de México en la industria de la Moda

Importaciones Mexicanas 2023
Moda – Calzado – Joyería y Artículos de Cuero
(Participación %)



Fuente: TradeMap, International Trade Center (ITC)



De este importante monto importado por México en 2023, el cual marca un hito histórico en las importaciones de la industria de la Moda, las prendas de vestir representaron un 58% de total importado en este año, significando esto importaciones por valor de US\$6,138.1 millones de dólares.

En lo que respecta a la industria de calzado, México importó US\$1,873.4 millones de dólares, representando esto un 18% del total importado por la industria de la Moda en México. Los artículos de Joyería representaron un 14%, importante unos US\$1,486 millones de dólares y lo artículos de cuero representan el 11% del valor importado por la industria con un monto importado de US\$1,124 millones de dólares.



4.3 Tendencias del Gasto en prendas de vestir en México

El mercado de la moda en México se encuentra en pleno crecimiento. Los fabricantes tienen una gran oportunidad para desarrollarse y conquistar un mercado importante en lo que respecta al consumo de prendas de vestir.

El consumidor/a mexicanos han evolucionado de un interés superficial y pasajero por la moda a un verdadero conocimiento de la moda en su fenómeno global.

A decir de Eduardo Mallet, director de Relaciones Públicas de Liverpool (52 tiendas, más 24 de Fábricas de Francia) lo que genera mayor interés en el consumidor son las marcas. "Desde luego comenta que, la compra de moda y marcas depende mucho del presupuesto del cliente, por lo que Liverpool tiene todo un abanico de precios tanto en marcas internacionales, como en marcas nacionales y propias para poder satisfacer la demanda de los clientes.

Ya sea por necesidad o por darse un gusto con consumo de ropa y consumo de calzado, en el último año, del total invertido en productos de consumo masivo las familias destinaron 3.8% de su gasto en zapatos y 4.6% en ropa.



Conforme a un estudio publicado por Kantar, agencia de investigación de mercado, la distribución del gasto de los mexicanos en prendas de vestir fue de la siguiente manera:

- 41% en Tops: Blusas, playeras y chamarras
- 37% en Bottoms: Jeans, pantalón de vestir y pantalón casual
- 13% en Ropa interior: Brasieres y corpiños, pantaletas y boxers
- 10% en Ropa de vestir: Vestido casual, vestido de noche y traje de caballero

Para el consumo de calzado en México, el mayor gasto de los mexicanos se distribuye de la siguiente manera:

- 49% Tenis
- 32% Zapatos
- 10% Botas
- 9% Sandalias



5. Marcas Dominicanas con Potencial en el Mercado Mexicano



CASUAL

Jenny Polanco

Una oda a los tesoros mágicos del Caribe, Jenny Polanco es una marca de estilo de vida que honra la artesanía de la República Dominicana y la belleza de su gente. La casa se ha convertido en una leyenda del diseño, sinónimo de su eterna fuente de inspiración, su tierra natal. El ámbar y el lino, las insignias de la casa, exaltan la artesanía y los materiales locales de una manera distintiva e icónica de la marca. La amalgama de elementos tradicionales y temas dominicanos simbolizan una profunda admiración por el patrimonio cultural. Cada pieza creada es un testimonio de la esencia conmovedora y el talento superior de los maestros artesanos de la región.

<https://jennypolanco.com.do>
@jennypolanco





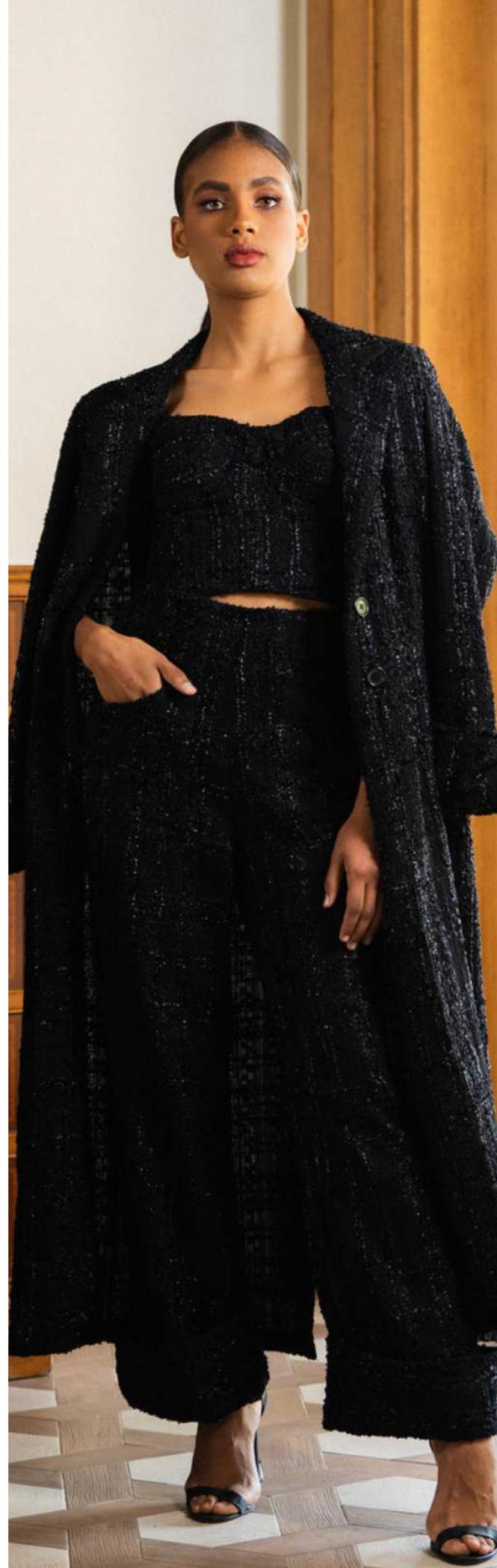
Carolina Sanz

Carolina Sanz es una diseñadora de origen dominicano que cursó sus estudios de postgrado de Diseño de Modas con especialización en Trajes de Noche en la Universidad de Nueva York Fashion Institute of Technology, con un título menor en Historia del Arte.

Sanz fue galardonada durante su carrera universitaria con un reconocimiento por excelencia artística por la Primera Dama de los Estados Unidos Michelle Obama y por la editor de Vogue Anna Wintour en la inauguración del Anna Wintour Costume Institute del Metropolitan Museum of Art de Nueva York. Al finalizar sus estudios dentro de su especialización se le otorgó el reconocimiento de Diseñadora destacada de su año.

Profesionalmente ha trabajado en el atelier de Oscar de la Renta aprendiendo de los mejores patronistas, costureras y diseñadores. Luego pasó a formar parte del equipo de diseño de Rossie Assoulin y a más tarde de Adrian Original. Carolina Sanz ha debutado dos colecciones en Dominicana Moda 2015 y en Mercedes Benz Fashion Week 2016.

shop-carolinasanz.com
@carolinasanz





Isla & White

Isla & White es una marca de ropa de mujer de República Dominicana que adopta una estética caribeña relajada con un toque sofisticado y contemporáneo. Isla & White da vida al espíritu caribeño para crear un mundo colorido de confianza, feminidad y sofisticación.

La marca diseña colecciones de lujo con una perspectiva global y un enfoque natural de la feminidad, creando piezas a través de paletas de colores llamativos, estampados exclusivos extravagantes y detalles elegantes.

Isla & White tiene como objetivo ofrecer looks versátiles con una sensación relajada de vacaciones que te lleva de la playa a la ciudad.

www.islaandwhite.com





Jusef Sánchez

Jusef Sanchez es un diseñador dominicano libanés y es uno de los diseñadores más aclamado por los jóvenes que le gustan la alta costura.

Este diseñador, nos muestra una imagen evolucionada de la moda caribeña. Realiza colecciones vanguardista, pensada para ambos sexos y con una paleta de color en tonos otoñales que marcan la diferencia.

@jusefsanchez





CAMILA Casual

CAMILA Casual es versátil e innovadora con los toques cambiantes de la moda que busca la permanencia de un estilo. Así logramos presentar opciones tentadoras que incluyen las tendencias de temporada sin descuidar las líneas clásicas.

La marca CAMILA Casual, en sintonía con la expectativa del público de nuestros productos de vestir cada temporada, representan el legado de nuestra artesanía en la moda, constituida por el diseño entrelazado con nuestra política de altos estándares de calidad, trabajando minuciosamente con nuestras principales materias primas que son conscientemente seleccionadas y procedente de todo el mundo.

www.camilacasual.com

@camilacasual





JC Lagares

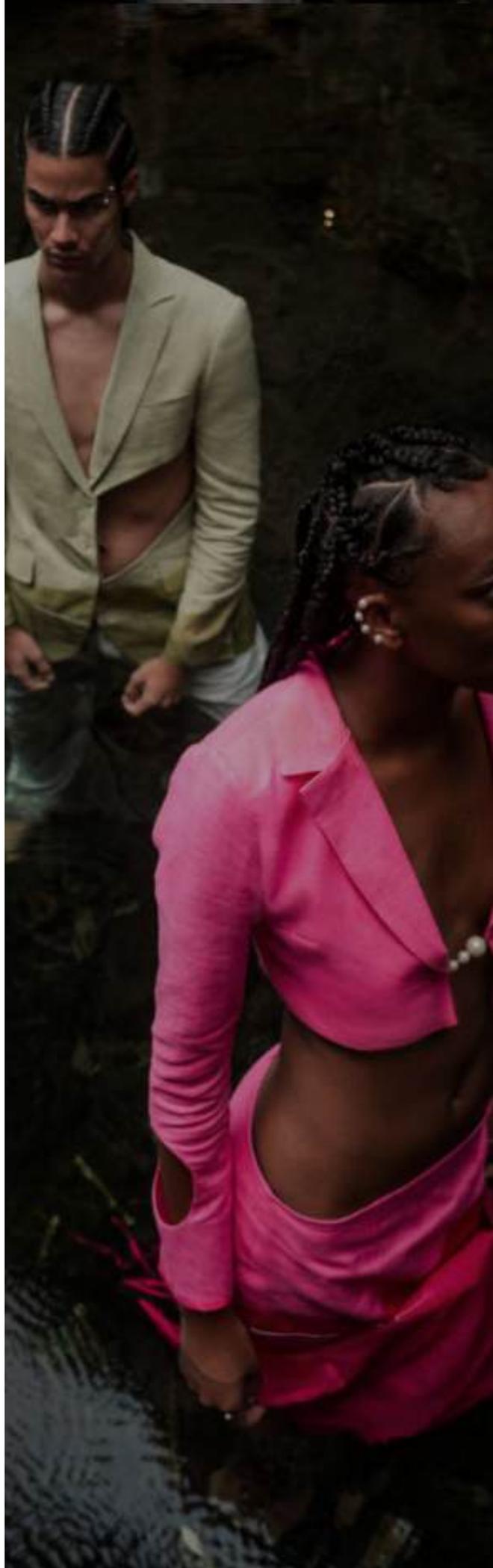
JCL busca resaltar las raíces indígenas dominicanas y la conexión que tenían nuestros antepasados con la naturaleza.

La mayor parte de las piezas han sido confeccionadas en el tejido signature de la marca: Lino, que es una fibra natural y sustentable y contribuye a nuestro compromiso de aportar un granito de arena a la conservación del medio ambiente.

Cortes asimétricos, cut outs, siluetas definidas y relajadas, detalles de perlas de río... Son algunos de los elementos que hacen de cada pieza que sea única.

José Cristian Lagares diseñador de moda, comercializador, director creativo y CEO de la firma de moda JCL, es un joven que descubrió su pasión por el diseño a los 17 años cuando trabajaba en el taller de costura de su padre Cristian Lagares, donde siempre estuvo pendiente de cómo se hacían las piezas y el proceso de diseño que llevaban.

www.jclagares.com
[@jclagaresofficial](https://www.instagram.com/jclagaresofficial)





Distrito 79

Distrito 79 es una marca de moda establecida en la República Dominicana, que busca diversificar la moda local. Fue galardonada en 2019 como “Mejor Marca de Diseñador Emergente” en la plataforma Dominicana Moda, una de las principales organizaciones de la industria del diseño en el país caribeño.

Los diseños están a cargo de Mannelik Ortega, Director Creativo de Distrito 79, el cual a su vez es fundador de la escuela de estilismo y dirección de imagen Dominican Beauty Academy, DBA. Asimismo Ortega fue galardonado en 2022 con el "Premio a la Moda Dominicana".

@distrito79





Angie Polanco

Angie Polanco es una marca que diseña prendas de espíritu refinado y sofisticado obtenido de la mezcla de texturas, tejidos y colores, con siluetas simples y renovadas sin excesos así como mezcla de tejidos con diferentes caídas y grosores.

La marca representa lo alegría y modernidad de una mujer, sin perder lo clásico, que se atreve a cualquier desafío.

La diseñadora Angie Polanco ha trabajado para grupo Inditex, ProntoModa Badalona y Josep Font. Asimismo ha sido galardonada por el Certamen Europeo Novia del Sur y ha participado en ModaFAD Proyecto-T Barcelona y Dominicana Moda.

www.angiepolanco.com

@angiepolancom





Maricha by Yesmin Suruelle

Yesmin Suruelle es una diseñadora de origen Palestino, nacida en República Dominicana, graduada de Arquitectura e Interiorismo la cual la ha llenado de grandes satisfacciones y una gran pasión por las artes, amante de la naturaleza y de todos sus frutos con un gran deseo de rescatar la historia de nuestra artesanía, esa fue la mayor herencia de su madre Lilian Tavares quien fue una gran paisajista el buen ojo por el detalle, hacer las cosas con los recursos que tenía a mano y hacerlo bien, el uso de materiales naturales, fibras, semillas, piedras preciosas, metales, hilos, etc. son parte de su esquema, practica donde más encuentra satisfacción tratando de crear conciencia de nuestro planeta y su conservación.

www.maricha.com.do

@maricha.rd





Mayle Vázquez

Con un enfoque minimalista del estilo de la moda caribeña, las colecciones de Maylé Vázquez muestran una perspectiva única del prêt-à-porter dominicano. La estética refinada de las marcas se centra en el calce ideal y los detalles de sus diseños, lo que da como resultado piezas atemporales discretas pero ornamentadas. Versátiles y sofisticadas, las prendas personalizables de Maylé están bellamente confeccionadas para favorecer todas las formas femeninas.

Maylé se inspira en sus raíces caribeñas para elaborar sus piezas y las impregna de la sencillez que caracteriza su auténtica visión de la moda femenina latina. Cada pieza presenta el buen ojo del diseñador para los detalles en forma de pliegues de adorno característicos de la marca u otras texturas delicadas, que incluyen trenzas, volantes y lazos. Las líneas limpias y las formas innovadoras crean vestidos esculturales, vestidos veraniegos etéreos y la pieza clave de la colección: el mono. Las siluetas pueden variar, pero la calidad suprema y el ajuste a la medida permanecen constantes, dando a cada prenda ese encanto lujoso y versátil que se ha convertido en la marca registrada de Maylé Vázquez.

www.maylevasquez.com
[@maylevazquez](https://www.instagram.com/maylevazquez)





Oriett Domenech

La marca Oriett Domenech nació en 2010, con diseños conceptuales que pretenden comunicar un sentimiento a través de cada pieza, describiendo a la 'Mujer Domenech' como segura, fuerte, poderosa, líder, sin dejar de ser femenina y elegante. La diseñadora siempre destaca que “la fuerza de una mujer está en la inteligencia y el amor a sí misma”.

Los diseños de Oriett son reconocidos en todo el mundo y algunas de sus colecciones se han presentado en París, Francia. Muchas de sus piezas han desfilado por las famosas alfombras rojas de celebridades como Kim Kardashian, Kendall Jenner, Carrie Underwood, Giuliana Rancic, Rebeca Romijn y otras, llamando la atención de la prensa internacional, incluidas Vogue, Vanity Fair y The New York Times.

www.oriетtdomenech.com

@oriетtdomenech





Sara Cury

Sarah Cury es una diseñadora de ropa de mujer de lujo que fundó su marca homónima en la República Dominicana en 2015. Cada pieza creada es una expresión impecable de sofisticación incomparable, individualidad sartorial y espíritu renacentista. Entrelazar técnicas artesanales con artesanía refinada refleja un enfoque concienzudo del diseño atemporal y el legado eterno. Su rigurosa atención al detalle evoca sentimientos de feminidad, así como un diálogo entre la estructura elegante y la fluidez poética. Colecciones seleccionadas con una sutil yuxtaposición de elementos bien equilibrados, siluetas orgánicas e iteraciones del legado. Un homenaje a la permanencia, un guiño al recuerdo nostálgico de las técnicas y la sabiduría transmitidas por un fuerte linaje de mujeres.

www.sarahcury.com

@sarah.cury



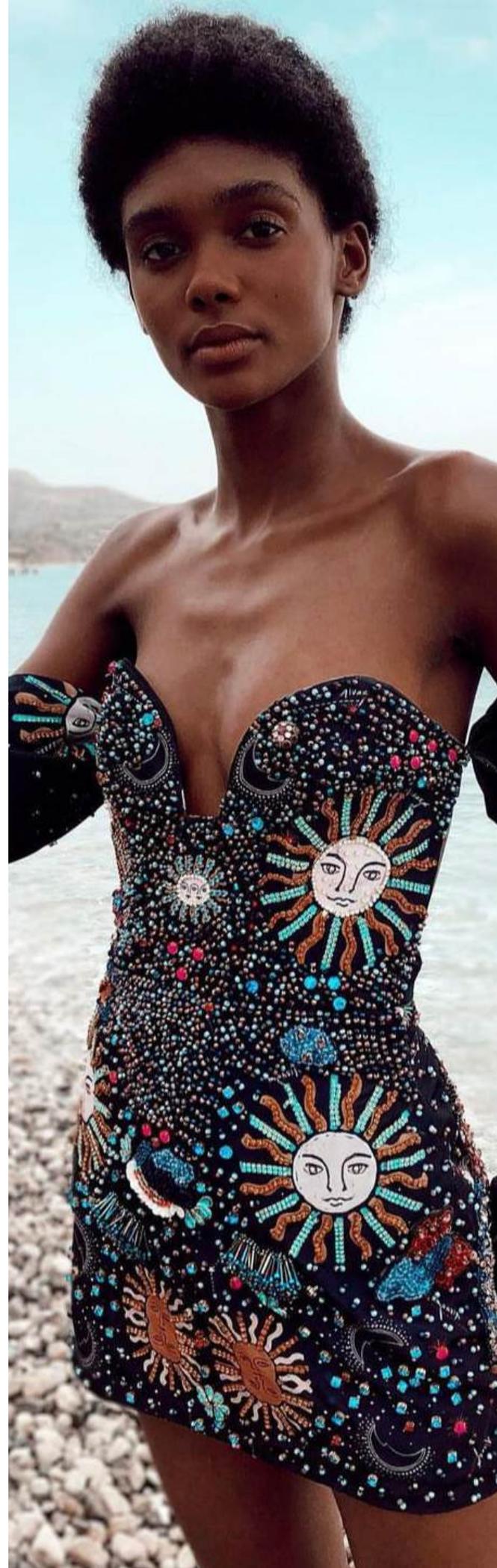


Alvazar

Gabriela Álvarez Azar es una joven dominicana que elabora diseños de modas con un estilo muy “sui-géneris”, perfecto para eventos y fiestas de alto nivel.

La diseñadora maneja un atelier y un tieenda de ready to wear.

@alvazaratelier
@santodaybrand
alvazarbridal







BEACHWEAR

Imágen de Carolina Socías

Burnna

BURNNA fue fundada en 2021 por la colombiana Antonella Camargo y la dominicana Laura Harada. Al ser de diferentes partes de America Latina, esto les permite compartir una base cultural similar pero con diferentes perspectivas lo cual ha sido un complemento clave en todo el proceso de toma de decisiones. Al realizar sus estudios universitarios en Barcelona, las creadoras de BURNNA decidieron combinar las enseñanzas de un sinfín de aventuras y paisajes visuales lo cual sirvió de fuente de inspiración para crear este proyecto que cautiva lo mejor de la modernidad y la nostalgia.

Enfocada en cortes minimalistas y sofisticados, y por hacer moda de manera sostenible a través de textiles innovadores y colaboraciones artesanales. Como marca, se esfuerzan por ofrecer la mejor calidad en nuestros diseños y de brindar un compañero durante los días más soleados y memorables.

www.burnna.com

@burnnaswim



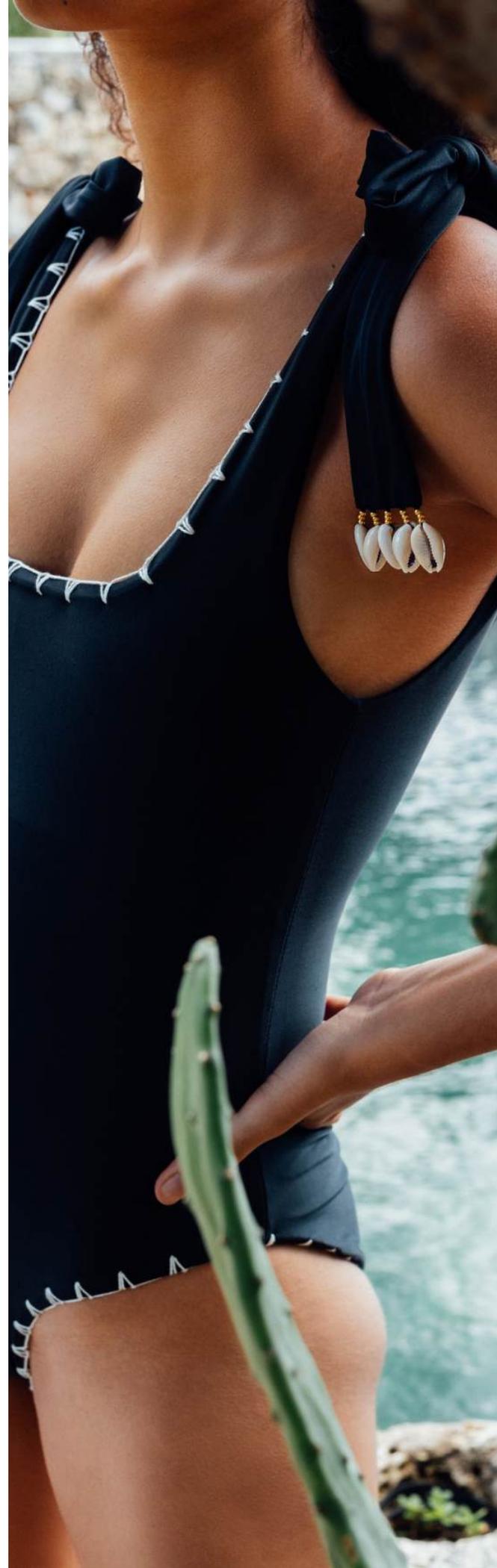


Carolina Socías

Carolina Socías Beachwear es una marca de resort de alta costura que rinde homenaje a la cultura, la naturaleza y la diversidad. Inspirados en el estilo de vida caribeño y arraigados en la República Dominicana, sus diseños vibrantes y siluetas favorecedoras irradian una elegancia sin pretensiones. Feminidad lista para la playa establecida en torno al concepto de que la sensualidad sofisticada no debe darse a expensas de la comodidad. Cada prenda está diseñada para que la mujer se sienta libre y segura permitiéndole, sobre todo, disfrutar. Diseños llamativos con una versatilidad genial que hacen una transición impecable del sol junto a la alberca a una fiesta nocturna.

La diseñadora Carolina Socías actualmente es la directora creativa de Jenny Polanco, una de las casas de moda más importante de toda la República Dominicana.

www.carolinasocias.com
[@carolinasociasbeachwear](https://www.instagram.com/carolinasociasbeachwear)







ALTERNATIVA

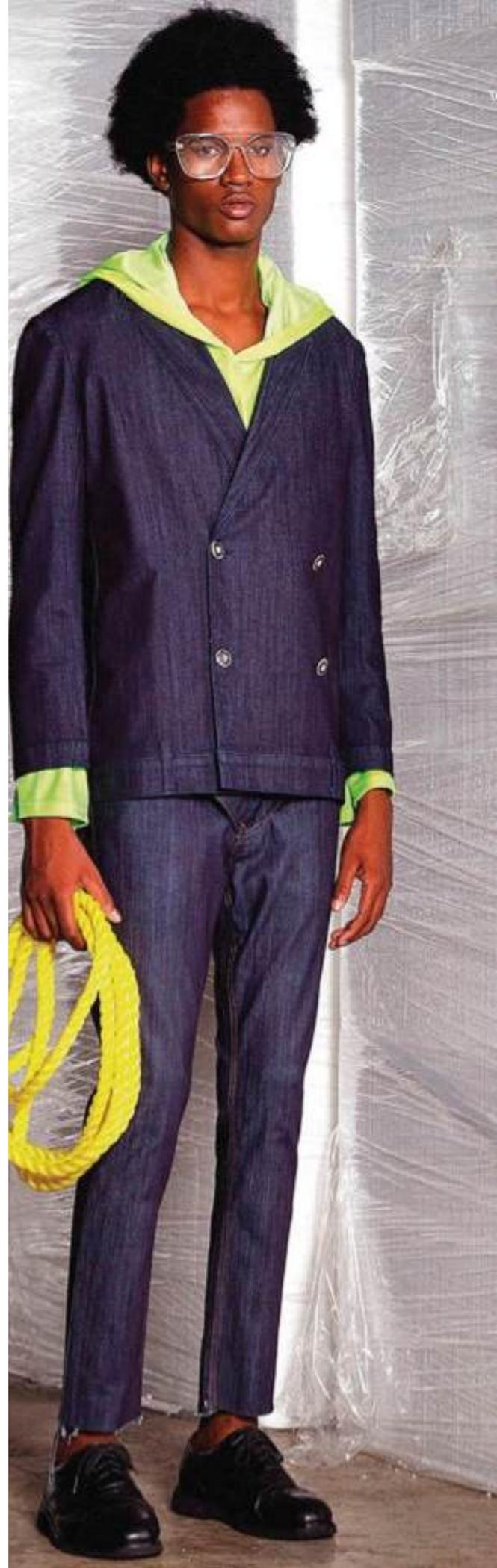
Imágen de Ká Dipuglia

LeBlancStudio

LEBLANCSTUDIO es una marca caribeña de Santo Domingo fundada en 2014 por Angelo Beato y Yamil Arbaje. Con conciencia de la globalización, destacando la identidad personal y la mezcla de razas, leblancstudios se esfuerza por convertirse en un movimiento social, cultural y político que empodere a una generación de jóvenes en todos los continentes para expresarse. La marca tiene como objetivo principal redefinir una nueva masculinidad y feminidad caribeña para el panorama de la moda.

Finalista en la Bienal Iberoamericana de Madrid 2018, la marca tiene presencia en Nordiska Kompaniet en Suecia y en Odin en New York. Adicionalmente, ha tenido apariciones en la prensa internacional como Vogue Thailand, Office Magazine, Dazed Magazine, Models.com, ODDA Magazine, Pinterest x, 1Granary.

<https://leblancstudios.com>
@leblancstudios





From No
Sh

Ká Dipuglia

Es una marca enfocada en la creación de bolsos y piezas de indumentaria con un sentido ético producida en la República Dominicana de la manos de artesanos y pequeños productores locales con el propósito de mejorar su su calidad de vida a través del arte.

Es una marca que plantea interrogantes sobre la identidad caribeña y la convivencia entre sus recursos naturales, cultura y realidad social. Sus piezas ofrecen una moda consciente sin sacrificar el estilo personal. Los accesorios están hechos con cuero a base de cactus Desserto®, una alternativa ecológica a la piel animal, debido a su bajo uso de agua y libre de químicos tóxicos. En sus colecciones de indumentaria, utilizan fibras de un 50% de origen vegetal. Para el 2023 el 100% de nuestras fibras serán de origen vegetal o recicladas.

<https://kadipuglia.com>
@kadipuglia





Imágen de Jenny Polanco

JOYERÍA

Mónica Varela

Mónica Varela es una diseñadora que mira más allá de lo convencional. Su pasión por el arte de la joyería surge de más de una década después de un apasionante encuentro con colores vibrantes escondidos dentro de los cables eléctricos de la calle, su mente despertó una noción abstracta, la cual la llevó a diseñar su primera colección.

La marca que lleva su mismo nombre "Monica Varela Jewelry", rechaza la noción de común, despierta la sensualidad y evoca una agudeza para arte Moderno. Elevando delicadamente la artesanía de joyería tradicional con una curiosa fusión de vanguardia y exquisitos detalles, el arte en evolución de las joyas de Mónica Varela está hecho para lo moderno tomador de riesgos que se viste en todo momento en el empoderamiento de la ropa de arte. Mónica Varela está profundamente arraigada a un mundo anatómico que infunde la vida cotidiana con arte abstracto mientras recuerda la naturaleza.

www.monicavarela.com
@monicavarela





6. Eventos Especializados en México para la industria de la Moda

Mercedes-Benz Fashion Week México

El Mercedes-Benz Fashion Week México es uno de los eventos más destacados en el mundo de la moda mexicana. Celebrado dos veces al año, este evento reúne a diseñadores de renombre y talento emergente. Las pasarelas presentan una amplia gama de estilos, desde la alta costura hasta la moda urbana.

Fashion Fest

El Fashion Fest es un evento exclusivo organizado por Liverpool, una de las principales tiendas departamentales de México. Esta pasarela destaca las últimas tendencias de moda y presenta colecciones de diseñadores influyentes.

Semana de la Moda de México

La Semana de la Moda de México es un evento que celebra la diversidad de la moda en el país. Presenta desfiles de moda que incorporan elementos tradicionales y modernos de la cultura mexicana, creando una experiencia única para los asistentes.

- Google Plus Fashion
- Vogue Fashion Night Out México
- Sapica: La Feria Internacional del Calzado y Artículos de Piel
- Innovamoda Fashion Experience
- Intermoda
- Expo Moda
- Expo Feria Fashion Week
- Fashion Producer Experience
- Expo Eres
- Design Fest Internacional



7. Importadores Distribuidores de Moda, Calzado y Joyería

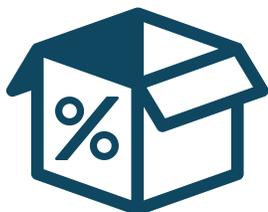
- LATAM Logistics S. de R.L. de C.V.
- Importadora Primex S.A. de C.V. (Costco)
- Grupo Ruz S.A. de C.V.
- Comercializadora México Americana S. de R.L. de C.V. (Walmart)
- Distribuidora Liverpool S.A. de C.V.
- Tiendas Soriana S.A. de C.V.
- Importadora de Diseños Caruve S.A. de C.V.
- Woolworth Trading S.A. de C.V.
- CCP Moda Internacional S.A. de C.V.
- Importadora de Diseños de Moda S.A. de C.V.
- Bijou México S.A. de C.V.
- Maquiladoras Internacionales Baja S.A. de C.V.
- Ensenada Textiles S. de R.L. de C.V.
- Sears Operadora México S.A. de C.V.
- Moda Joven Sfera México S.A. de C.V.
- Suburbia S. de R.L. de C.V.
- Comercializadora Internacional del Vestir S.A. de C.V.
- Distribuidora Villa Lilla S.A. de C.V.
- Soluciones Empresariales M.H. Fashion S. de R.L. de C.V.
- Eurofiel México S.A. de C.V.
- Moda Rapsodia S.A. de C.V.
- Geko Industrias S. de R.L. de C.V.
- Kangaroo International Projects S.A. de C.V.
- Trapco S.A. de C.V.
- Importadora Ilcoda S. de R.L. de C.V.
- Industrias Voit S.A. de C.V.
- Moto Boutique S.A. de C.V.
- Remo Motos S.A. de C.V.
- Grupo Converse de México S.A. de C.V.
- Brendani Imported S.A. de C.V.
- Yale de México S.A.P.I. de C.V.
- Ibtex Group S.A. de C.V.
- Urrea Herramientas Profesionales S.A. de C.V.
- Co Production de Tijuana S.A. de C.V.
- VF Outdoor México S. de R.L. de C.V.
- Maquiladoras Internacionales Baja S.A. de C.V.
- Multi Sports S.A. de C.V.

- Fergu Import S.A. de C.V.
- Soluciones Empresariales M.H. Fashion S. de R.L. de C.V.
- Fábricas de Calzado Andrea S.A. de C.V.
- Leader Shoes S.A. de C.V.
- Fashion Depot S.A. de C.V.
- Monte Rosa Sports S.A. de C.V.
- Proveeduría Internacional de León S.A. de C.V.
- ITX Retail México S.A. de C.V.
- Importadora Goca S.A. de C.V.
- Devanlay México S.A. de C.V.
- Diverticalzados S.A. de C.V.
- Marketstrat S.A. de C.V.
- CCP Moda Internacional S.A. de C.V.
- Recinto Fiscalizado Estratégico ZAL S.A. de C.V.
- Comercial Chaussures S.A. de C.V.
- Artículos Deportivos Decathlon S.A. de C.V.
- Philkor Trends S. de R.L. de C.V.
- Trapco S.A. de C.V.
- Joma México S.A. de C.V.
- Belle Fashion S. de R.L. de C.V.
- Importaciones PH S.A. de C.V.
- Grupo Industrial Pedrajo S.A. de C.V.
- Comex Platech S.A. de C.V.
- Mxtop S.A. de C.V.
- Moda Lucerna S.A. de C.V.
- Lob Footwear S.A. de C.V.
- Distribuidora Bio-Relax S.A. de C.V.
- Calzadissimo S.A. de C.V.
- CCP Moda Internacional S.A. de C.V.
- Almacenadora y Maquilas S.A. de C.V.
- Industrias Lior S.A. de C.V.
- Importadora López y Mora S.A. de C.V.
- Roxxy Bijoux S.A. de C.V.
- Co Production de Tijuana S.A. de C.V.
- Habitat de México S.A. de C.V.
- Comercializadora Isabel S.A. de C.V.
- Suarcrem Holding S.A. de C.V.
- Internacional Mexchina S.A. de C.V.
- Dombart S.A. de C.V.
- León VM S.A. de C.V.
- Atlántica Agrícola Mexicana S.A. de C.V.
- Moving Solutions Knowledge Forwarders S. de R.L. de C.V.
- Mayahve Company S.A. de C.V.
- Lulago S.A. de C.V.

8. Requisitos reglamentarios para la Importación en México

8.1 Arancel aplicable

8.1.1 Prendas de vestir



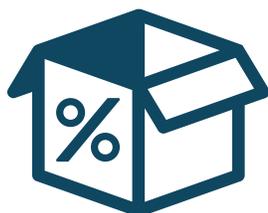
Derechos de aduana
Derecho de importación

20%
NMF

Requerimiento de Etiquetado

- Título de la Legislación: Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 de 28/IV/04. Secretaría de Economía. (D.O. 1/VI/04).
- Resumen de la Legislación: Requisitos de rotulado. Información comercial que deben contener los productos de fabricación nacional y de procedencia extranjera que se destinen a los consumidores en el territorio nacional.
- Autoridad de aplicación: Secretaría de Economía
- Países afectados: Todos

8.1.2 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado



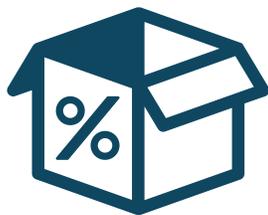
Derechos de aduana
Derecho de importación

0%
NMF

Requerimientos de Inspección

- Título de la legislación: Acuerdo de 30/11/2012. Secretaria de Economía. Modificado por el Acuerdo de 10/03/2014, de 03/06/2015 y de 14/03/2016.
- Resumen de la legislación: Requisito de autorización para importaciones y exportaciones (art. 1, 2). Requisito de inspección (art. 3). Requisito de certificación.
- Autoridad de aplicación: Secretaria de Economía Otros países afectados: Todos los Países

8.1.3 Calzados



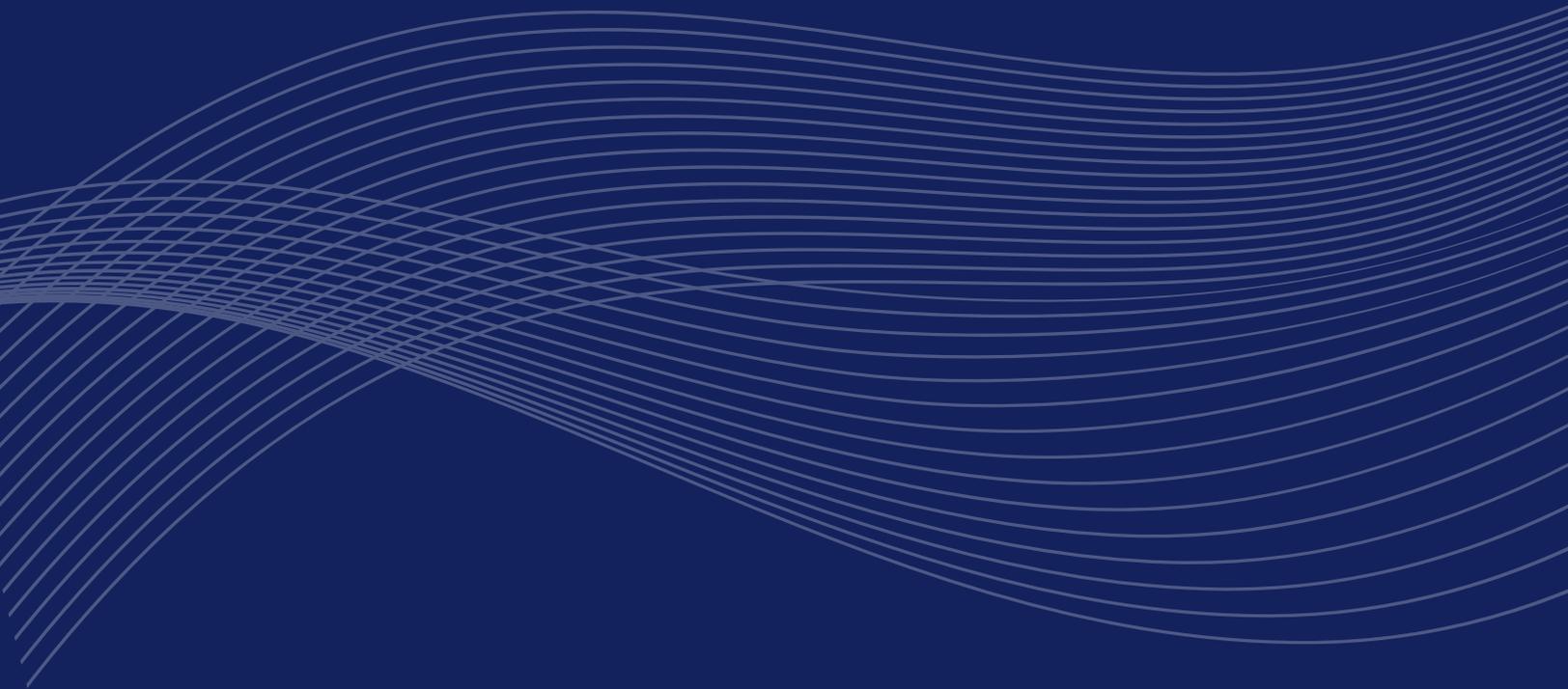
Derechos de aduana
Derecho de importación
30%
NMF

8.1.4 Joyería



Derechos de aduana
Derecho de importación
0%
NMF





 @RDenMéxico
 @RDenMéxico
 Embajada de la República Dominicana en México